

Le Magazine de la Capitale de l'Europe

THE BRUSSELS *Magazine*

35ème année – Mensuel – N° 380 – Mai/Mei 2018 – Maandblad – 35ste jaargang





Mon

GUERLAIN

NOUVEAU
EAU DE PARFUM FLORALE



PARFUMEUR DEPUIS 1828
—— PARIS ——

THE BRUSSELS Magazine

Le Magazine de la Capitale de l'Europe

Affilié à l'Association des Journalistes Périodiques Belges et Etrangers
Union Professionnelle Reconnue
et à
L'Organisation Mondiale de la Presse Périodique

Directeur - Rédacteur en chef
Christian FARINONE

Comité de Rédaction :

Laurence BERTHU, Serge DELAGRANGE, Claire de VERTAMONT,
Eddy LIEVENS, Michèle VANDEN DUNGEN, Georges WARRENNE

Collaborateurs :

Nora ANDERSEN, Sanya BECHET, Marc DANVAL,
Guillaume ELLAIRE, Denis METTEN, David TEMPLAR

THE BRUSSELS MAGAZINE est édité par:
F.C.H. INTERNATIONAL PRESS
Avenue Albert 271 - 1190 Bruxelles
☎ 02.343.50.43
www.thebrusselsmagazine.be

Mensuel paraissant le 1er vendredi du mois
Editeur responsable: C. Farinone

Abonnement annuel:
Belgique: 40 € Autres pays : 48 €
Compte bancaire : 210-0460423-16

THE BRUSSELS MAGAZINE est un nom déposé. Toute reproduction, même partielle, des textes et photos, est strictement interdite, sauf accord préalable écrit de la Rédaction. ©

THE BRUSSELS MAGAZINE et F.C.H. INTERNATIONAL PRESS sont des marques commerciales et de services qui appartiennent en totale exclusivité à la F.C.H. INTERNATIONAL.

Ils ont choisi notre magazine pour vous informer. Ils ont du talent et un savoir-faire inégalé: ce sont nos annonceurs. Ils privilégient la qualité et l'authenticité: ce sont les produits présentés dans nos rubriques.

Nous les sélectionnons pour vous. Ils ont notre confiance, ils méritent la vôtre.

Sommaire

Flash News	5 – 28 – 29
Cadeaux au féminin	6
Les Cahiers «Beauté»	7
Mode : des fleurs dans la garde-robe	8
Les prescriptions du bien-être	10 – 12
Soins visage, corps, cheveux	11 – 13
Chronique littéraire	14
Vitrine des nouveautés	15 – 23
Les plaisirs de la table	16 – 30
A la Une de l'Automobile	18
Bruxelles, où le passé est un présent pour l'avenir	20
L'univers merveilleux de la montagne française	21
Sur les planches	22
Barcelone, la ville et son circuit sportif	24
EEC – NATO Information	26
Entreprises, Affaires et Finances	27

Editorial

Gerbes de mots, brassées de loisirs, la joie de vivre et le bonheur se cueillent dans tous les cœurs tout comme l'amour d'ailleurs qui, semé au printemps, se récoltera dès l'été en bouquet de mariage. Quoi de plus positif que la lumière du printemps ? Quand un soupçon de magie et une touche de douceur colorent les premières heures du jour, quand l'air presque transparent a éliminé crescendo les nuages porteurs de pluie et que la montée du baromètre est à l'image de nos nouvelles aspirations. Le ton est donné, dans tous les cœurs, la météo sera plus que jamais au beau fixe, n'ayant d'autre souci que de prescrire le rêve et la bonne humeur.

L'important est de se dépayser, de rêver et de voyager, dans le temps et dans l'espace. Du soleil, tout d'abord, de la chaleur, ensuite, pour revêtir des tenues légères parsemées de fleurs opulentes ou délicates se portant aussi à l'aise en ville qu'à la campagne.

Mai, Maman : ces deux mots, commençant par la lettre M, évoquent la douceur de ce cinquième mois de l'année, annonciateur d'agréables moments. La *Fête des Mères* reste le rendez-vous incontournable de ce mois de mai. Un élan spontané, un geste délicat, une gerbe de baisers, un bouquet de roses, un présent scintillant, une attention parfumée, car le parfum ne fait pas que passer, il inaugure des instants de bonheur, d'ardeur et de sérénité. Et offrez-lui, en guise d'emballage cadeau, les élans de votre cœur. Sans oublier le champagne qui est de toutes les fêtes.

Accordez-vous quelques instants de flânerie dans les parcs de la capitale, où les arbres gonflés d'optimisme étendent, dans tous les domaines, de larges branches bourgeonnantes de nouveautés. ■

1	3
2	4

Photos de couverture : 1. Hall d'entrée du Théâtre Royal de La Monnaie (© La Monnaie) (p.5) / 2. Florales au Château de Grand-Bigard (© Floralia Brussels) (p.5) / 3. Composition florale autour d'une rose RosaPiù (1165 A Chaussée de Waterloo – 1180 Bruxelles) / 4. Mini-Europe au pied de l'Atomium (p.20)

Journées de l'Europe et de l'Iris

Pour célébrer la *Journée de l'Europe* - journée destinée à mieux faire connaître l'Union Européenne et ses rouages - les institutions de l'Union Européenne ouvrent leurs portes au public. Ce sera le 5 mai à Bruxelles, les 5 et 9 mai à Luxembourg et le 10 juin à Strasbourg.

Le samedi 5 mai à Bruxelles, l'édition 2018 proposera un focus spécial sur l'Année Européenne du Patrimoine Culturel, célébrant un patrimoine culturel diversifié à travers l'Europe, afin d'encourager davantage de personnes à découvrir ce patrimoine et à s'y engager. Visites guidées des sites, stands d'information, activités interactives, débats, concerts et expositions dans le quartier européen... Un florilège d'activités est au programme afin de garantir une journée de plaisirs et d'apprentissages en famille ou entre amis. La *Région de Bruxelles Capitale* célébrera son 29e anniversaire les 5 et 6 mai, lors de la *Fête de l'Iris*, un des événements phares de l'année culturelle et festive bruxelloise. Le temps d'un week-end, cette *Fête de l'Iris* rassemblera Bruxellois et visiteurs de la région pour un grand moment de divertisse-

ment. Des concerts gratuits aux diverses animations de rue, la *Fête de l'Iris* attire un public nombreux. Le samedi 5 au soir, c'est la musique électro qui sera à l'honneur avec une série de concerts qui transformeront la Place des Palais en piste de danse géante.

Lors de la journée du dimanche 6 mai, le *Parlement Bruxellois* accueillera le public pour la visite de l'hémicycle et des salles de commissions, pour la *Fête du Swing* organisée par le collectif *Tissu Orange*, mais aussi pour des expositions photos, des extraits du spectacle « *Sois belge et Tais-toi* », du street art et des concerts. Le *Parc de Bruxelles* se verra métamorphosé par des activités en tous genres : associations culturelles, sportives et folkloriques bruxelloises y présenteront leurs activités de manière ludique et participative. Des compagnies artistiques belges et internationales proposeront des spectacles courts et poétiques. Dès la fin de l'après-midi, la scène de la *Place des Palais* brillera de mille feux pour accueillir le projet « *Mixity sings Brel* », qui clôturera ce week-end festif sur une note de plaisir et de bonne humeur. ■

E.L.

Brunch estampillé Guerlain Parfumeur

A l'occasion de la *Fête des Mères*, le *Steigenberger Wiltcher's* organise son brunch du second dimanche de mai en col-



laboration avec la Maison *Guerlain*, pour un pur moment fait de douceurs et de senteurs. Ce qui séduira les amateurs de parfum.

Le brunch aura lieu, au *Café Wiltcher's*, le dimanche 13 mai de 12h à 15h (95 € /pp). Il sera animé par un atelier unique autour du parfum, de ses matières premières d'exception et de sa mise en flaconnage sur mesure par le responsable de la *Boutique Guerlain Parfumeur*, située 52 avenue Louise - 1050 Bruxelles. ■

C.F.

(Info. et réservations : ☎ 02.542 42 42)

Journées Européennes de l'Opéra

Les *Journées Européennes de l'Opéra* s'organisent, cette année, du 4 au 13 mai sur le thème de l'*Année Européenne de l'Héritage Culturel. La Monnaie*, à Bruxelles, participe évi-

demment à cet événement. Elle propose, le samedi 5 mai, un large éventail d'activités dans le cadre de son projet «*Orfeo & Majnun*», avec fabrication de marionnettes au cours d'un atelier, suivie d'un défilé sur la place de *La Monnaie*; une session de chant choral au Grand Foyer guidée par *Peter Spaepen*. Une visite dans les coulisses de *La Monnaie* est également au programme. Par ailleurs, les élèves de l'*École fondamentale de Messidor* présenteront un spectacle faisant écho à l'opéra «*Cavalleria rusticana*». Le dimanche 6 mai, les *Parsifools* (anciens figurants de la production *Parsifal*) et les *Amis de La Monnaie* pique-niqueront dans le *Parc Royal de Bruxelles*, où quelques intermèdes musicaux seront proposés. ■

E.L.



Hall d'entrée de La Monnaie

Sisley - Kisany - Planet Parfum

Depuis plusieurs années déjà, la Fondation Sisley soutient le projet humanitaire «*Kisany*» qui permet d'apporter travail et dignité à des femmes africaines, dans la région des Grands Lacs au nord du Congo. Il procure un métier de brodeuse aux habitantes démunies de Goma.

Cette année, *Sisley* a confié, aux brodeuses de *Kisany*, la confection de jolies troussees en lin brodées «*Smile*» pour accompagner, en couleur et en douceur, le lancement d'un nouveau soin essentiel : *Hydra-Global Sérum*. Côté face, les collectors affichent un mot 100 % positif dans les tons

bleu et vert; côté pile, un authentique tissu de pagne. Du 14 mai au 3 juin, ces troussees *Smile* trouveront place



dans les parfumeries *Planet Parfum* : une trousse sera offerte à l'achat de deux produits *Sisley*, dont un soin. ■

L.B.

(www.planetparfum.com)



Floralia Brussels

La 15e édition des floralies présentées dans le parc et les serres du *Château de Grand-Bigard* (Floralia Brussels) a lieu jusqu'au 6 mai. Elle est ouverte au public tous les jours de 10h à 18h.

Ce sont, une nouvelle fois, plus d'un million de bulbes de 500 variétés de tulipes, jacinthes, narcisses et autres jonquilles qui ont été plantés par l'équipe de jardiniers du château. Ces maîtres d'oeuvre ont également mis en place un tapis de fleurs sauvages, un grand coeur composé de

différentes tulipes rouges, de même qu'un labyrinthe aux couleurs de l'arc-en-ciel. On peut également y admirer une collection de rhododendrons et d'azalées, produits par la famille *Rothschild* au *Exbury Gardens* dans le Hampshire (Angleterre). Par ailleurs, la serre de 1.000 m², transformée en jardin d'hiver, accueille de nombreux montages floraux réalisés chaque semaine avec des milliers de fleurs coupées. ■

E.L.

(info : www.floralia-brussels.be)

Théâtre Royal
des Galeries

Directeur : David Michels

SAISON

2018/2019

L'heureux élu

d'Eric Assous

Un grand cri d'amour

de Josiane Balasko

La Revue des Galeries

La toile d'araignée

d'Agatha Christie

Ils se sont aimés

de Muriel Robin et Pierre Palmade

Coup de soleil

de Marcel Mithois

www.trg.be

02 512 04 07

du mardi au samedi de 11h à 18h
Galerie du Roi, 32 à 1000 Bruxelles



En coproduction avec La Coop asbl
avec le soutien de Shelterprod, taxshelter.be, ING et du tax-shelter du gouvernement fédéral belge

Cadeaux au féminin



Montre «Chloé» de la marque belge **Amalys**, dotée d'un mouvement Seiko, d'un boîtier fin et d'un bracelet en acier inoxydable, ainsi que d'un cadran bleu.



Simple et élégantes boucles d'oreilles en or blanc, avec perle de Tahiti et diamants. Une création d'**Arnaud Wittmann** - Maison De Greef.



Foulard «Serpenti Love Yard» de **Bvlgari**, imprimé tel un tatouage sur fond floral aux allures de graffiti.

Bague «City» en or blanc, sertie de brillants et de pierres lapis lazuli. Une réalisation signée **Leysen Joaillier**.



Pochette en daim de la collection de maroquinerie belge **Nathan-Baume** : un accessoire idéal se mariant à un large éventail de tenues vestimentaires.



Boucles d'oreilles créoles «Stacy» en vermeil, issues de la collection de bijoux poétiques **LeaRose**. Existent aussi en argent.

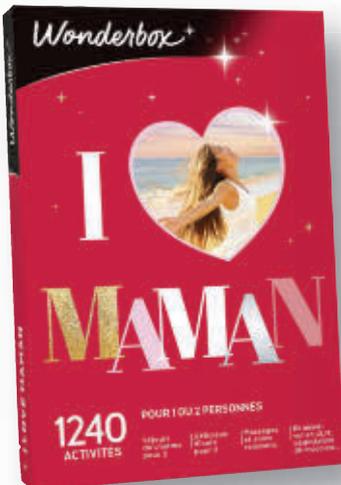
Mouvement quartz, boîtier de 38 mm de Ø pour ce modèle de montre V-Circle de **Versace**. Une version «Tribute Edition» avec cadran noir ou blanc et bracelet en veau avec imprimé baroque sauvage.



Composition florale **Rosa Più** autour d'une rose naturelle stabilisée, conservant l'apparence d'une rose fraîchement coupée et tout son éclat durant trois ans.



Large bracelet-manchette de la marque **Les Georgettes Paris**, en plaqué or et habillé de cuir bicolore réversible jaune et bleu pétrole.



Ce coffret-cadeau **Wonderbox** «I Love Maman» renferme un bouquet d'activités gourmandes, bien-être, séjour, sport et aventure, pour 1 ou 2 personnes. Au total, 1.240 expériences de pur bonheur à faire en Belgique ou dans les pays limitrophes.



Nouveau modèle de la collection de montres «G-Timeless» de **Gucci**, doté d'un mouvement quartz, boîtier avec revêtement PVD or jaune poli et cadran noir gravé d'une abeille et d'étoiles dorées, ainsi que d'un bracelet en cuir noir décoré des mêmes motifs.

LES CAHIERS Beauté

L.BERTHU

Les lèvres s'habillent d'une couleur intense et d'une brillance extrême avec le nouveau maquillage pour les lèvres *Dior Addict Lacquer Plump*, une encre laquée repulpante, hydratante et de longue tenue. Il s'agit d'une émulsion huile en eau infusée de pigments et enrichie en extrait d'hibiscus d'origine naturelle pour l'effet repulpant et galbant, d'acide hyaluronique pour l'hydratation et d'un ingrédient procurant une sensation de fraîcheur. Les seize couleurs proposées par **Dior** sont intemporelles, électriques ou scintillantes... De quoi répondre à toutes les envies. La palette des coloris se subdivise en trois collections : les classiques, les teintes néons et les nuances extraordinaires.



Bonne mine assurée avec la nouvelle *Poudre Terracotta Light* de **Guerlain**. Imaginée comme un soleil de printemps aux mille nuances, elle se pare de fines nacres pour réchauffer le teint tout en



transparence. Les rayons rose et corail rendent le teint plus frais et la peau plus vibrante pour une bonne mine ensoleillée et un résultat naturel. Un cocktail d'actifs antioxydants, de vitamines C et E et de minéraux énergisants, infusé au cœur de cette poudre aide la peau à se protéger contre les radicaux libres et la pollution tout en lui assurant un confort longue durée. Cette poudre légère comme un second peau se décline en 6 harmonies pour sublimer chaque type de beauté.

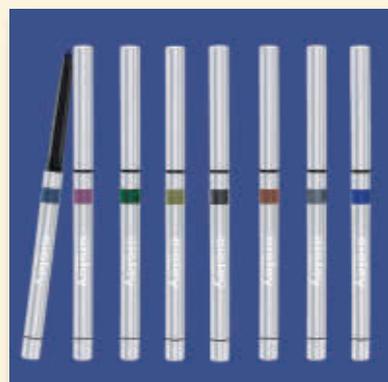


Quant aux lèvres, elles sont parées d'une des 30 teintes iconiques du *Rouge G*. Le célèbre rouge à lèvres conçu comme un bijou de luxe avec double miroir intégré est désormais disponible avec 15 capots différents et, pour une personnalisation parfaite, avec son nom gravé dessus !



Intensifier la couleur de ses sourcils permet d'affirmer sa féminité. Avec *Brow Tintation* – une formule élaborée spécifiquement pour la zone sourcils –, **Talika** propose une teinture des sourcils, non oxydante, en un seul geste sans mélange de produits. Les sourcils étant naturellement chargés négativement, la formule de *Brow Tintation* intègre des colorants chargés positivement qui, par affinité ionique, vont se fixer durablement tout autour de la fibre sourcilière. Un principe d'affinité physique qui permet d'intensifier la couleur des sourcils sans avoir recours à une coloration chimique. Les pigments naturels du sourcil ne sont pas altérés, des colorants synthétiques ton sur ton sont ajoutés pour un effet couleur naturel et modulable, qui perdure environ 3 semaines. La flaconnette de 4,2 ml permet jusqu'à 7 applications pour les 2 sourcils. Disponible en pharmacie et parapharmacie.

Le maquillage de printemps **Yves Saint Laurent** – *Pop Illusion* – est un kaléidoscope de couleurs, de reflets acidulés et de lumières surnaturelles... Une collection osée en termes de couleurs comme en témoigne cette *Couture Palette Collector* pour le maquillage des paupières. Elle associe des nuances contrastantes qui s'entrechoquent. Des coloris psychédéliques comme le jaune or solaire qui sert d'illuminateur, des bleus de différentes tonalités pour une touche d'onirisme et, enfin, un rose qui apporte de la sensualité. Disponible exclusivement chez Galéria Inno.



Cette année, **Sisley** réinvente sa gamme de crayons pailletés et lance *Phyto-Khol Star Waterproof* : des stylos liners à la mine rétractable, déclinés dans des couleurs profondes pour intensifier et illuminer le regard. Une formule ultra-sensorielle pour un tracé longue tenue grâce à une composition intégrant des actifs d'origine naturelle, qui prennent soin des paupières, et offrant une texture imperceptible fusionnant avec la peau. Parfait équilibre entre onctuosité et fermeté, sa mine combine à merveille précision d'un crayon et glissant d'un eyeliner. Disponible en 8 teintes.

Après *Joli Rouge* et *Joli Rouge Brillant*, voici *Joli Rouge Velvet*.

Clarins réinterprète son iconique rouge à lèvres en version mate : une formule hydratante et sensorielle qui relève le défi d'un effet velouté parfait sans dessécher les lèvres. Sous son caractère mat, *Joli Rouge Velvet* cache un cœur tendre hydratant les lèvres grâce à l'extrait de salicorne bio. Et pour un rendu plus doux et des lèvres plus souples, il est enrichi en huile d'abricot bio. Sa texture velours légère et crémeuse glisse tout en douceur sur les lèvres pour une application ultra-facile. *Joli Rouge Velvet* est proposé, comme ses deux prédécesseurs, en quatre familles de couleurs : les dégradés de nudes, les roses, les rouges-oranges, les prunes... Au total dix coloris.



Le produit phare de *Couture Outlines*, la collection maquillage de printemps de **Givenchy**, est *Couture Ateliers Palette* : une ombre regard mat comportant quatre couleurs intenses, à poser avec un applicateur mousse semi-rigide. Le marron souligne parfaitement l'œil et structure les sourcils. Le rouge-orange ponctue le regard d'une couleur vibrante. Le bleu profond est une couleur séduisante à travailler sur les paupières. Le blanc permet un contouring éclatant avec une mise en lumière du regard. Disponible en exclusivité chez Ici Paris XL.

Des fleurs dans la garde-robe !



Profusion de motifs floraux verts sur cette tunique, à encolure ronde et volant au bas des manches (Brax Women)



Fleurs multicolores pour cette veste droite à gros boutons et sa blouse coordonnée, ample et à volants (Caroline Biss)

Fleurs déclinées en rouge et noir sur fond blanc, pour cette robe courte avec ceinture nouée à la taille et mancherons (Betty Barclay)



Robe fluide avec volants au niveau de la jupe et en finition des manches, taillée dans un tissu foncé léger, rehaussé de fleurs claires (Giovane)



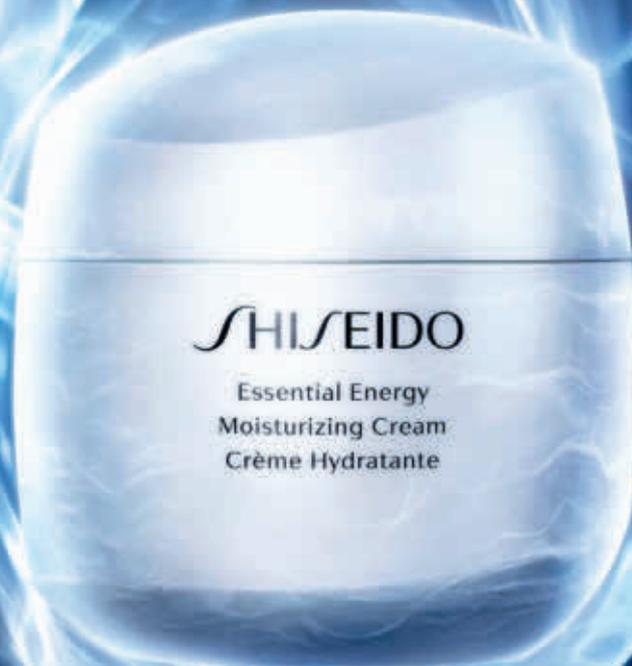
Petits bouquets de fleurs blanches sur un fond rouge vibrant pour cette robe à petites manches, encolure en V et jupe légèrement évasée (LolaLiza)

Imprimé de fleurs et feuillages stylisés pour cette robe estivale avec décolleté bateau, manches courtes et cordon à la taille (Marie Méro)



Nouvelle signature chez Peter Hahn : Comma. Qui y fait son entrée sous une brassée de fleurs comme en témoigne cette tunique à la ligne fluide, avec manches 3/4 et encolure en V mise en valeur par un ruban rayé (Peter Hahn – www.peterhahn.be)





Activateur d'hydratation, révélateur d'éclat.
Une nouvelle ère pour le soin.

Shiseido crée la **ReNeura Technology™**, une innovation née de la neuroscience, qui aide la peau à interagir avec son environnement et à se régénérer.

Comme rechargée en énergie, la peau est plus réceptive aux actifs. Elle est visiblement hydratée (95%*), lumineuse (92%*).

#EssentialEnergy. Powered by neuroscience. **Made with soul.**

NOUVEAU Essential Energy Crème Hydratante

SHISEIDO
GINZA TOKYO

*Test consommateur - 100 femmes - 4 semaines - Essential Energy Crème Hydratante

L'Institut Aspria by Sisley

L'Institut *Aspria by Sisley* propose trois nouvelles solutions minceur : la lipocavitation, la radiofréquence et la cryolipolyse. Trois techniques de soins amincissants destinées tant aux femmes qu'aux hommes dési-



reux de resculpter leur corps et de redessiner les contours de leur silhouette sans avoir recours à la chirurgie esthétique. La lipocavitation est une alternative à la liposuction; elle s'attaque aux cellules grasses et les détruit à partir d'ultrasons basse fréquence. Une séance de lipocavitation dure environ 45 minutes, traite une à deux zones du corps et n'est absolument pas

douloureuse. La radiofréquence, basée sur un échauffement de la peau par l'émission de micro-courants, est une technique provoquant une lipoclasie c'est-à-dire la réduction de la membrane des adipocytes, et va permettre d'éliminer la cellulite, de réduire l'aspect peau d'orange, et de raffermir et repulper la peau. La radiofréquence a l'avantage d'être efficace sur les 3 types de cellulite - adipeuse, fibreuse, aqueuse - et permet de traiter de 1 à 3 zones en 30 à 60 minutes.

La cryolipolyse est une technique d'amincissement par le froid pour retrouver un ventre plat, vaincre les poignées d'amour et la culotte de cheval. A l'aide d'une ventouse, le pli gras est aspiré et refroidi afin d'éliminer les cellules grasses. Chaque séance permet de réduire le pli gras de 20 à 40% selon les cas. ■
(Aspria Brussels Avenue Louise
☎ 02 610 40 66 - www.aspria.com)

Un masque anti-temps

La gamme *Ultratime* d'*Annayaké* s'est donnée pour objectif de prévenir les signes du temps. Dans cette gamme s'inscrit notamment le *Masque Anti-Temps* qui combine quatre actions essentielles en un minimum de temps. Il stimule les fonctions naturelles de la peau, renforce son hydratation, lui apporte les éléments restructurants nécessaires et augmente ses défenses naturelles. D'abord gel rose perlé et frais, il se transforme en une crème onctueuse et lactée après un bref massage à l'action stimulante. La peau puise, selon ses besoins, dans les précieux ingrédients pour retrouver tonicité, douceur et éclat. *Masque Anti-Temps* convient à tous les types de peau. Disponible en exclusivité chez Planet Parfum ■



Tatouage magnifié

Il est loin le temps où seuls les matelots se faisaient tatouer. Aujourd'hui, la mode du tatouage est devenue un phénomène mondial qui touche toutes les générations, tous les styles et tous les milieux. De véritables artistes en tatouage émergent et proposent de belles créations : de la petite étoile au poignet ou sur la cheville au torse complet à l'effet trompe-l'oeil. Mais attention, prendre soin de sa peau reste une priorité et, de surcroît, après un tatouage, car ce dernier doit rester hydraté en permanence.

La marque *Biocyte* propose une gamme spéciale «après tatouage» : *Tattoo Derm*, formu-

lée à base de nombreux principes actifs naturels dont l'huile de Tamanu, aux propriétés anti-inflammatoires, analgésiques, cicatrisantes, antibactériennes et régénérantes. *Tattoo Derm* adoucit la peau, l'apaise et l'hydrate tout en atténuant les démangeaisons. En soin régulier, elle permet aussi d'entretenir le tatouage et d'en optimiser le résultat.



Deux soins *Tattoo Derm* sont disponibles : une crème réparation et hydratation ainsi qu'une crème protection et entretien du tatouage; les deux conviennent à tous les types de peaux et aux personnes végétariennes. Vendus en pharmacie et parapharmacie. ■

Nettoyage parfait du visage

L'entreprise américaine de cosmétiques *Nu Skin* met sur le marché «*ageLOC LumiSpa*» : un nouveau système de nettoyage double action, qui nettoie en profondeur et lisse la peau du visage. Développé en collaboration avec un dermatologue, il stimule la peau grâce à sa technologie micro-pulse oscillation, dont la fréquence et le mouvement ont été conçus pour optimiser le renouvellement cutané. Idéal tant pour les hommes que pour les femmes souhaitant conserver une peau saine, radieuse et lumineuse, tout en ralentissant les effets du temps.



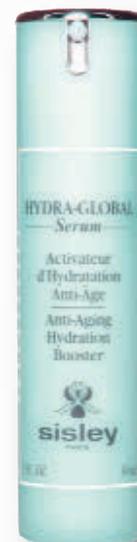
Doté d'un embout en silicone doux, il s'utilise avec un gel nettoyant *ageLOC LumiSpa Cleanser* spécifique, qui agit efficacement en purifiant la peau sans l'agresser. Deux embouts en silicone existent : une tête universelle adaptée à toutes les peaux et une ferme dédiée aux peaux grasses ou plus fermes. Trois gels nettoyants *ageLOC* sont disponibles. Leur formule offre une texture et une viscosité assurant un contact optimal et une bonne répartition du produit à la surface de la peau, afin d'obtenir une bonne efficacité de la tête en silicone.

Comment s'utilise le *LumiSpa* ? D'abord humidifier le visage à l'eau tiède, puis appliquer le nettoyant *ageLOC LumiSpa*. Mouiller la tête en silicone et allumer l'appareil. Passer délicatement l'appareil sur le visage dans un mouvement de va-et-vient. Le *LumiSpa* s'arrête brièvement toutes les 30 secondes pour permettre de passer à une autre zone du visage. Après 2 minutes, le *LumiSpa* s'éteint automatiquement. A utiliser le matin pour un teint frais et radieux; le soir pour nettoyer la peau en profondeur. Disponible sur www.nuskin.com. ■

Sérum des peaux assoiffées

Froid, vent, pollution, UV, stress, fatigue ou mauvaise hygiène de vie... malmènent la peau du visage quotidiennement. Affaiblis par ces agressions, les mécanismes responsables de l'hydratation de la peau se dérèglent, avec pour conséquences l'apparition de ridules, tiraillement de la peau qui perd de son rebond, de sa souplesse et de son éclat. Pour répondre à ces problèmes et parce que l'hydratation quotidienne est le premier besoin de la peau et est essentielle pour préserver sa jeunesse, *Sisley* créait, en 2007, *Hydra-Global* : un soin hydratant anti-âge capable de rétablir l'équilibre hydrique de la peau en favorisant la circulation de l'eau dans l'épiderme pour l'irriguer en profondeur. Aujourd'hui, *Sisley* va encore plus loin et lance *Hydra-Global Serum* : un activateur d'hydratation anti-âge qui désaltère intensément les peaux les plus assoiffées et

surtout les aide à restaurer, par elles-mêmes, leurs mécanismes naturels d'hydratation. Gorgé d'actifs puissants, *Hydra-Global Serum*



prend à la peau à se réhydrater de l'intérieur de façon autonome. Il améliore la fixation de l'eau au cœur de la peau pour accroître ses réserves naturelles, favorise la circulation de l'eau dans toutes les couches et renforce sa rétention pour optimiser l'hydratation. La formule d'*Hydra-Global Serum* est conçue dans une texture «watery» fine, légère et subtilement bleutée, car colorée naturellement par l'extrait de malachite. Imperceptible, elle fusionne parfaitement avec la peau et idéalement désaltérée, la peau est hydratée en continu, intensément et durablement, elle est plus souple, plus douce et rebondie. Le teint est rayonnant, les rides sont estom-

pées. ■

Soins visage, corps, cheveux



Nouvelle marque de soins capillaires signée Sisley...

Hair Ritual by Sisley est une nouvelle marque dédiée au soin du cuir chevelu et de la fibre capillaire. Une ligne courte de six produits essentiels traitants, pour un rituel beauté complet et sensoriel, destiné tant aux femmes qu'aux hommes, a été développée. Chacun des produits intègre une puissante concentration d'extraits d'origine végétale et d'huiles essentielles, minéraux, vitamines et protéines, qui vont à la fois dynamiser le bulbe capillaire et restructurer la fibre capillaire. Il existe un soin lavant revitalisant volumateur à l'huile de camélia, aux propriétés tonifiantes; un soin lavant revitalisant disciplinant à l'huile de macadamia, aux propriétés gainantes; une crème démêlante restructurante aux protéines de coton, pour une action anti-casse; un masque soin régénérant aux quatre huiles végétales, pour une régénération globale du cuir chevelu et des longueurs; un sérum revitalisant fortifiant pour fortifier et densifier les cheveux et freiner leur chute; ainsi qu'une huile précieuse pour apporter brillance et nutrition à la chevelure.

La neuroscience au coeur des soins cosmétiques...

Avec ses 800 mille récepteurs sensoriels, la peau réagit à tout. Chaque stimulus provoque une réaction qui instaure une discussion avec le cerveau à travers le système nerveux. Entre peau et cerveau, le dialogue est perpétuel, avec pour objectif de protéger l'intégrité de la peau face aux agresseurs. Une simple pression sur l'épiderme déclenche des cascades de messages moléculaires qui activent des processus sophistiqués comme la vasodilatation des vaisseaux, la régénération cellulaire, le renforcement de la fonction barrière ou le déclenchement des systèmes de défense immunitaire. Mais le vieillissement et le stress modifient le seuil de sensibilité. Chez **Shiseido**, la neuroscience n'est plus seulement une source d'inspiration, elle s'invite désormais au coeur même de la technologie d'une nouvelle génération de soins. **Shiseido** associe dermatologie et neuroscience au coeur d'un même soin et rétablit l'énergie pour reconnecter peau et cerveau. Le premier volet de cette évolution est *Essential Energy* : une ligne de soins hydratants et énergisants, pour les femmes à partir de 30 ans, associant la ReNeura Technology (optimisation de la transmission des signaux par les fibres nerveuses) et une sélection d'ingrédients végétaux. Trois soins composent cette gamme : *Essential Energy Crème Hydratante*, *Essential Energy Crème Jour SPF20* et *Essential Energy Gel-Crème Hydratant*. Ils maintiennent l'hydratation de la peau, rechargent la peau en énergie et lui insufflent de l'éclat.



Silhouette harmonieuse et peau parfaite...

Nombres sont les femmes à la recherche d'un corps parfait sans pour autant être prêtes à y consacrer trop de temps ou d'efforts. C'est pourquoi **Filorga** a développé un programme de coaching cosmétique à domicile en 2 étapes. Un travail au corps simple et efficace, grâce à un duo de soins donnant des résultats visibles dès les premières applications. Deux soins qui créent l'alchimie parfaite entre efficacité, grâce à des actifs minutieusement choisis et intégrés à leur plus haute concentration, et sensorialité grâce à des textures évolutives et addictives pour un pur moment de plaisir. D'une part, le *Scrub & Peel Body* : une exfoliation pour un effet peau neuve en 5 minutes. Son secret ? 10% de peeling complex associé à des micro-sphères volcaniques exfoliantes pour une peau plus lisse, plus douce, plus belle. Sa crème se transforme en lait hydratant au

contact de l'eau pour un toucher velouté immédiat. A utiliser 1 à 2 fois par semaine pour libérer la peau des cellules mortes, pour stimuler son renouvellement et pour maximiser la pénétration du soin.

D'autre part, le *Nutri-Modeling Body* : un baume affinant au quotidien. Ses 5% de caféine lipolytique associée à du collagène raffermissant et des huiles détoxifiantes lui permettent d'affiner et tonifier la silhouette. Il a un effet anti-citrons, anti-rondeurs rebelles, anti-eau. Ce baume, enrichi en beurres de karité et de murumuru, casse au contact de la peau pour se transformer en huile de massage nutritive. A utiliser quotidiennement pour lutter contre la peau d'orange et lisser la peau. Vendus en pharmacie et chez Ici Paris XL.



Effet bénéfique de la gelée royale à haute concentration...

La peau du visage est fragile et est la première à montrer des signes de stress et de fatigue. Avec sa *Cure de la Reine Abeille Royale* – gelée royale en haute concentration –, **Guerlain** fait la promesse, d'atténuer les signes de fatigue et de redonner au visage toute sa lumière en sept jours seulement.

La *Cure de la Reine* allie une esthétique précieuse, grâce à ses micro-billes aux allures de caviar doré, à une utilisation inspirée de la cosmétique fraîche. Les précieuses billes sont placées dans un petit pochon à l'aide d'une spatule. Il suffit de le tapoter délicatement sur le visage afin d'en libérer le contenu : une texture légère, tonique et ultra-fraîche qui pénètre dans la peau quasi instantanément. Ultra-efficace, rapide et sans contrainte, la *Cure de la Reine* est une nouvelle alliée beauté des femmes : après sept jours d'application, la peau du visage est revitalisée, plus lisse et plus éclatante.



Visage sous protection invisible...

En plus d'être néfastes pour la santé, pollution et UV provoquent le vieillissement cutané prématuré, les taches de pigmentation, l'augmentation de la production de sébum, l'apparition de pores dilatés et d'imperfections, la sensibilité cutanée, la déshydratation et le teint grisé... Tous des méfaits dont il faut protéger le visage. **Galénic** a développé la collection *Aqua Urban* : deux soins *Boucliers Invisibles* multi-protection (SPF30 et SPF50+), d'une texture très fine habillant la peau d'un voile de protection invisible contre la pollution, les radicaux libres et les UV, ainsi qu'une *Brume Défense Pollution*. Au coeur de la formule se trouve un cocktail d'agents anti-pollution et hydratants dont l'extrait de pissenlit, du glycol et de la glycérine. Le *Bouclier Invisible Aqua Urban* s'applique sur le visage le matin, seul ou en complément du soin de jour habituel, et constitue aussi une excellente base de maquillage. Pour réactiver à tout moment l'action anti-pollution en cours de journée, **Galénic** propose la *Brume Défense Pollution* : une brume fraîche, non collante, à vaporiser sur le visage, même maquillé.

En sécurité sous le soleil..

Quel que soit son phototype, type de peau et type de vie, rester sans protection solaire n'est jamais une option sûre. Et pourtant 60% des gens n'utilisent pas suffisamment, voire pas du tout, de protection solaire une fois que leur peau est bronzée. Ce chiffre reflète bien l'idée, largement répandue, que seules les personnes à la peau et aux cheveux clairs courent un risque au soleil.



En réalité, peu importe le phototype, si elle n'est pas protégée, la peau même bronzée reste exposée à un risque de cancer. Le message de *La Roche-Posay* est que chacun doit trouver et utiliser la pro-

tection solaire correspondant aux besoins de sa peau, car personne n'est à l'abri des UV. Et la marque développe les produits les plus avancés, pratiques et agréables à utiliser dans des textures et des formats, adaptés à chaque utilisateur : les sportifs du grand air, les enfants et les familles, les personnes présentant des pathologies induites ou aggravées par les UV, et même les cas extrêmes comme les personnes souffrant d'un cancer.

La Roche-Posay insiste aussi sur le fait, qu'en plus de la nécessité d'utiliser une protection solaire adéquate, il est primordial de contrôler régulièrement ses grains de beauté. Dans ce but, *La Roche-Posay* a mis au point des conseils sur mesure et des contenus visant à apprendre aux gens à contrôler leurs propres grains de beauté et ceux des personnes qui leur sont proches. Tous les détails sont repris sur la plateforme numérique «*Save Your Skin*» de *La Roche-Posay* qui présente une série de vidéos très explicites. ■

Aux Thermes de Grimbergen

Dans une oasis de quiétude située aux portes de Bruxelles, les *Thermes de Grimbergen* proposent, à l'occasion de la fête des mères, des formules spéciales qui sont disponibles sous forme de chèque-cadeau vendu jusqu'au 30 mai 2018. Elles comprennent l'accès illimité aux thermes pendant un jour; sortie de bain, serviettes et sandalettes à disposition; possibilité de participer aux différentes séances de versemment et de gommage dans les thermes publics ainsi que des soins individuels. La formule «*Spécial Fête des Mères*», à 119 €/pp, comprend un massage body relax à l'huile nourrissante (25 minutes) et un soin visage, avec masque «cryosensitif» ou collagène, suivi d'un massage de la



tête (50 minutes). Quant au forfait «*Spécial Fête des Mères Deluxe*» (129 €/pp), il inclut un massage du dos, des épaules et de la nuque à l'huile aux extraits de fruits. Cette deuxième formule offre également une nuitée et le petit déjeuner buffet en chambre superior au *Thermae Grimbergen Hôtel*. ■ (Info : ☎ 02 270 81 96 www.thermae.com/grimbergen)

Eau parfumée à la figue

Depuis cinq ans, le figuier et son fruit constituent une source d'inspiration olfactive pour *Roger & Gallet*. Après la création de deux eaux parfumées à base de figue, c'est aujourd'hui une nouvelle eau fraîche sur base du même ingrédient que lance la marque. La Maison *Roger & Gallet* a capturé l'incroyable parfum d'un jardin planté de figuiers majestueux pour créer «*Feuille de Figueur*», un parfum lumineux, verdoyant et frais. Au cœur de cette *Eau Parfumée Bienfaitante*, le croquant des feuilles de figuier est marié à la bergamote et à la douceur de la fleur d'oranger. Le tout rehaussé d'une pointe de galbanum croquant, de benjoin et de notes boisées à l'élégance exotique. Une invitation à la détente, à la décontraction, à être soi toute la journée et en toutes circonstances... ■



Nouveau au Martin'Spa

L'impédancemétrie est la mesure de l'impédance, c'est-à-dire la force de résistance d'un tissu organique au passage d'un courant électrique. L'impédancemétrie est, par exemple, utilisée dans le secteur diététique et permet de calculer le pourcentage de matière grasse par rapport à la masse corporelle totale d'une personne. L'impédancemétrie est alors mesurée grâce à un impédance-mètre : une sorte de balance électronique qui délivre un faible courant électrique dans le corps.

Le *Martin'Spa Bodyhealth*, situé au *Château du Lac* à Genval, vient de se doter d'un tel appareil, qui permet de faire la différence entre le gras et le muscle et pas seulement la différence entre le poids et la taille pour calculer l'indice de masse corporelle (IMC).

La technique permet de faire un bilan pré- et post-activité sportive pour mesurer les résul-

tats et surtout mesurer précisément la perte effective de graisse, le pourcentage d'eau intracellulaire (dans les cellules) et extra cellulaire (dans le système lymphatique et le circuit sanguin).



Quel que soit son niveau sportif - débutant ou confirmé -, la personne peut ainsi mesurer ses résultats et visualiser concrètement sa progression. De quoi donner l'envie de commencer une activité physique et surtout de persévérer... ■

(*Martin'Spa Bodyhealth*
☎ 02.655 74 66 - www.martinspa.com)

Jambes légères

Nouvelle venue dans la gamme *Nivea Q10*, la lotion spéciale jambes *Nivea Fresh Effect + Fermeté*. Une lotion hydratante à la texture légère spécialement conçue pour les jambes, formulée à base de Q10 et de menthol. Ajoutées aux effets raffermissants du Q10, les propriétés rafraîchissantes du menthol soulagent et relaxent les jambes lourdes. Appliquée en massage délicat, *Nivea Fresh Effect + Fermeté* procure une sensation immédiate de fraîcheur et de confort aux jambes. De plus, elle raffermi la peau de façon visible dès dix jours d'application. Cette lotion s'applique de bas en haut de la jambe, en pressant légèrement avec les doigts pour stimuler la circulation sanguine et lymphatique. ■



Peau matifiée et lissée

Fort de sa maîtrise des dérégllements cutanés et de son expertise des peaux mixtes à grasses, *Bioderma* a créé *Sébium Mat Control*, un nouveau geste beauté pour le visage qui réussit à transformer la brillance en éclat : un soin hydratant matifiant et lissant pour les peaux sensibles, mixtes à grasses. Un soin expert qui, dans un premier temps, matifie instantanément les brillances et lisse le grain de peau. Et dans un second temps, améliore durablement la qualité de la peau en régulant biologiquement la



quantité de sébum produite et sa qualité afin d'éviter la dilatation et l'obstruction des pores. Et ce, grâce à la technologie «*Mat & Lisse*» alliant glycérine hautement hydratante à des poudres matifiantes et perfectrices, ainsi qu'à la présence dans la formule du duo zinc-vitamine B6 aux propriétés sébo-régulatrices et assainissantes, et du tandem acide salicylique-acide agarique aux vertus astringentes. Sa texture sans huile, confortable et fraîche, constitue aussi une base de maquillage idéale. Vendu en pharmacie. ■

Soins hydratants pour yeux et lèvres...

Le contour des yeux et les lèvres sont deux zones fragiles et sujettes à la déshydratation. Clarins propose une solution avec sa ligne *Hydra Essentiel*, dont l'actif phare est la «feuille de vie», qui se complète aujourd'hui de deux soins spécifiques : un *Masque Yeux Désaltérant Défatigant* et un *Baume Lèvres réparateur*. Le premier est un masque hydratant intensif doublé d'une texture délicieusement fondante pour retrouver un regard embelli, reposé et rayonnant de vitalité. Les extraits de «feuille de vie» et de quinoa agissent en complémentarité pour aider la peau à reconstituer ses réserves en eau. L'escine de marron d'Inde aide à estomper les cernes et l'extrait de mousse d'Irlande soulage et apaise. Sa texture crème-gel apaise et confère un effet fraîcheur.

Le second, grâce à l'association de cire de lotus bleu et d'actifs hydratants, apporte réconfort et embellissement immédiat aux lèvres. La cire de lotus bleu - fine pellicule protectrice recueillie à la surface des pétales de la fleur - dépose sur les lèvres un film nourrissant qui leur permet d'afficher au fil des heures, une belle sérénité. L'extrait de cacao stimule la production d'acide hyaluronique et améliore l'hydratation globale des lèvres. Protégées de l'évaporation excessive d'eau par des céramides, elles retrouvent leur aspect lisse et pulpeux. Ce baume rehausse les lèvres d'un bel éclat rosé.

Pour le corps des hommes...

Le rasage de son corps n'est pas un geste exclusivement féminin. Aujourd'hui, l'épilation au masculin gagne du terrain et plus d'un homme sur deux se rase le corps. Mais des épaules impeccables, un torse net ou des jambes de cycliste, cela ne s'improvise pas ! Aussi, Nivea a mis au point une gamme de soins de rasage et d'après-rasage spéciale pour le corps masculin : *Nivea Men Body Protect & Care*, dont les principaux ingrédients sont l'aloé vera et la provitamine B5. Elle comprend un stick à raser pour le corps permettant une application ultra facile et, une alternative au stick, le gel tube à raser anti-irritation doté d'une texture gel transparente qui ne mouss pas. En stick ou en gel, c'est une formule innovante qui adhère bien à la peau, même sous la douche. Le rasage est rapide, pratique et économique. La peau est protégée des rougeurs et des irritations. Pour un parfait confort de la peau, Nivea propose aussi une lotion après-rasage qui hydrate et apaise. Barbe et cheveux ne sont pas oubliés, une formule shampooing 2-en-1 a aussi été développée dans la gamme.



Au registre de la minceur...

Spécialiste des produits amincissants, Somatoline Cosmetic lance deux nouveautés cette saison : une version gel de son best-seller «7 Nuits» et un gel minceur «Natural». La nouvelle version du produit phare amincissant *7 nuits ultra-intensif* offre une texture «gel frais» au parfum marin, légère, fraîche et soyeuse. Pendant l'application par massage, le produit change de

consistance et se mêle à la peau pour une application tout en douceur et une absorption rapide. Une fois absorbé, il laisse sur la peau la fraîcheur typique d'un gel mentholé. La peau est alors enveloppée d'une fraîcheur agréable. Le produit a des effets amincissants durant la nuit. Tout indiqué pour les femmes ayant une adiposité localisée sur les hanches et les cuisses et qui cherchent un traitement d'attaque aux résultats rapides. Quant au nouveau gel *Natural*, à base d'actifs issus à 95% d'ingrédients naturels et à l'efficacité testée sur peaux sensibles, il est destiné à toutes les femmes qui veulent traiter leur corps avec douceur et naturel. Il offre des qualités tonifiante, drainante, hydratante; son absorption est rapide et son parfum agréable. Son application ne provoque ni effet chaud, ni froid, seule une sensation légère de fraîcheur naturelle accompagne son action amincissante. Tous les principes actifs contenus dans Somatoline Cosmetic Natural gel amincissant ont été sélectionnés dans la nature pour leurs vertus spécifiques et même son parfum est 100% naturel, aux huiles essentielles d'orange, de géranium, de lavande et patchouli. Vendus en pharmacie.



Les cheveux bouclés sont de mode...

Alors que les cheveux raides ont été depuis des années de mode, il semble que les bouclés reviennent, cette année, sur le devant de la scène. Souvent décrits comme secs, rigides, ternes et frisottés, les cheveux bouclés sont difficiles à entretenir. Six conseils sont à suivre pour garder de belles boucles : peigner chaque mèche de la pointe à la racine, couper les pointes toutes les 8 semaines, appliquer un sérum sur les pointes, attacher les cheveux en chignon très haut durant la nuit, appliquer un produit coiffant et redessiner les boucles au doigt avant de sécher les cheveux, et utiliser un embout diffuseur lors du séchage de la chevelure. L'Oréal Professionnel propose une gamme spéciale pour les cheveux bouclés et ondulés : *Curl Contour*. Elle comprend un shampooing nutritif, à base de glycérine et enrichie en micro-émulsion d'huile, pour réparer et hydrater la fibre capillaire. Une crème définition cheveux bouclés à action anti frizz, sans rinçage, qui hydrate et protège des frisottis et un masque réparateur regalant. Et enfin, un spray à base de glycérine pour préserver durablement le galbe et la tonicité des boucles. Ces produits sont disponibles uniquement dans les salons de coiffure L'Oréal Professionnel.



Peaux à tendance acnéique...

Un des premiers motifs de consultation chez le dermatologue est l'apparition d'acné. Une pathologie qui touche de 70% à 80% des jeunes de 12 à 25 ans dans le monde, mais aussi 20% à 40% d'adultes, surtout des femmes. Et le phénomène est en croissance.

Les laboratoires dermatologiques Eucerin lancent *Dermopure*, une gamme complète de soins, nouvelle génération, proposant une solution adaptée à chaque type de peau à tendance acnéique et réduisant visiblement les imperfections de la peau. Elle est composée de 3 produits d'hygiène et de 3 soins spécifiques. Les produits d'hygiène permettent un nettoyage en douceur de la peau, afin de la préparer à recevoir des soins et améliorer l'efficacité de ceux-ci. Les nettoyeurs sont compatibles avec les traitements médicamenteux anti-acnéiques. Adaptés aux différents stades de l'acné, ces 3 soins spécifiques combattent efficacement les imperfections; ils sont bien tolérés et non comédogènes. Star de la gamme : *Dermopure K10 Soin Rénovateur Cutané* propose une formule tout à fait innovante, composée d'un complexe hydroxy 10% qui désincruste les pores et élimine les cellules mortes, lisse la surface de la peau, et lui apporte uniformité et souplesse. Ce complexe possède aussi une action antibactérienne intense. Enrichie en licochalcone A et en dexpanténol, sa formule apaise et hydrate la peau acnéique.

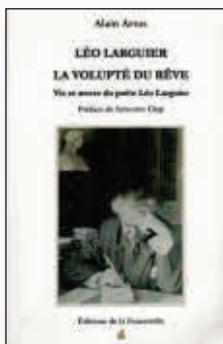
Léo Larguier, la volupté du rêve

par Alain Artus (Editions de la Fenestrelle)

Alain Artus appartient à cette race en voie de disparition, du lettré passionné réfugié loin de l'agitation parisienne, afin de pouvoir s'adonner à la révélation d'écrivains méconnus qu'il convient de réhabiliter. Son grand mérite réside dans le fait qu'il est le premier à consacrer un ouvrage cohérent au poète, romancier et chroniqueur de haut vol, Léo Larguier. J'avais ce projet en tête depuis de nombreuses années, sans parvenir - faute de temps - à le réaliser. En vérité, je suis heureux qu'un homme de culture tel qu'Alain Artus ait eu à cœur, non seulement d'atteindre un but louable mais encore d'avoir trouvé un éditeur courageux. Rendons-nous à la triste évidence : plus personne ne sait qui est Léo Larguier. Depuis mes vingt ans, je collectionne systématiquement ses livres et possède à présent ses œuvres complètes. Un bonheur de lecture !

Nous ne prisons guère la formule de l'auteur qui se met à la place du sujet et se raconte. Le lecteur s'y perd et manque de repères. Alain Artus parvient à faire oublier cette formule. Son récit reflète avec justesse le personnage et ce, grâce à des détails oubliés : sa rencontre fortuite avec Germain Nouveau à Aix, Jean Moréas qu'il fréquente au «Café Vachette», Apollinaire qu'il retrouve à Nîmes, une lettre d'Aragon à propos des *Quatrains d'Automne* et sa longue complicité avec

Paul Cézanne. Ces mots de Louis Thomas dans «Les Nouvelles Littéraires» doivent être rappelés. Ils éclairent une des raisons de la méconnaissance de Larguier : *La malchance de Léo Larguier fut qu'à cette époque il n'y avait pas de critique ayant de l'action sur le grand public.*



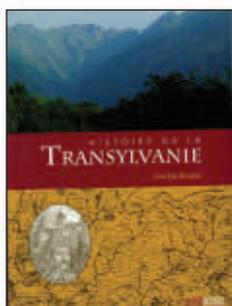
Des détails ignorés surgissent, tout le charme d'un livre réside dans ces confidences. Le fait que Raquel Meller pria Larguier d'écrire le scénario d'un film tiré de *Don Quichotte*. Le projet n'aboutit guère mais ce détail est révélateur de l'intérêt que Larguier pouvait susciter à des personnages aux antipodes de sa nature. La femme de Léo Larguier, Elvira Ruth Tourn, qui lui donna une fille (née le 5 juillet 1920), demeure un mystère. On peut se demander pourquoi.

En dépit de son merveilleux esprit caustique, Paul Léautaud demeure celui qui a le mieux évoqué le talent de Larguier. Il semble cruellement absent de cette étude. De même, ne sont guère évoqués ses démêlés avec le cher Sacha Guitry. En mai 1936, Larguier fut élu à l'Académie Goncourt. Il en demeure aujourd'hui un des membres les plus méconnus. Le livre d'Alain Artus va-t-il donner le coup de projecteur tant attendu ? On ne peut que l'espérer en dépit du manque de curiosité généralisé de cette époque et des étonnants progrès de l'inculture.

Histoire de la Transylvanie

par Jan De Maere (Avant-Propos 2017)

Pourquoi m'intéresser à la Transylvanie alors que je n'y connais rien ? Précisément à cause de ça. De surcroît, je savais que Jan De Maere possède une connaissance encyclopédique du sujet. *Transylvanie* signifie *au-delà des forêts*. Afin de se situer, il convient de savoir que la Roumanie constitue l'étendue la plus connue de la Transylvanie, également par un personnage légendaire, mais imaginaire : *Dracula*. A son sujet, les légendes tenaces ne cessent de courir. En réalité, il s'agit du Prince Valaque



Vlad Tepes. Un des intérêts du livre réside dans la révélation d'influences de notre pays sur certaines régions de la Transylvanie. Jan De Maere précise : *Les parallèles entre l'histoire de ce qui deviendra la Belgique et la Transylvanie roumaine permettent de com-*

prendre les conflits de cultures et leurs motifs profonds dans l'identité de chaque habitant de ces deux territoires distants de 1.500 km.

Dans les Carpates du sud, les ressources s'avèrent innombrables en sel, cuivre, fer et or. Certaines régions ont bénéficié d'une influence wallonne, grand ducale et prioritairement flamande.

Dans les noms de baptême de certains lieux ou de rivières, apparaissent des influences slaves, magyares, flamandes et wallonnes. Les armoiries de la Flandre - lion noir à la langue rouge sur fond or - que nous connaissons bien possèdent une lointaine origine. Elles furent adoptées par Philippe d'Alsace, fils du Comte de Flandre, lors de la troisième croisade (1189-1192).

Sur le plan culturel, Jan De Maere - grand spécialiste en matière d'Art - insiste sur l'importance capitale des collections de Samuel Von Brukenthal. Le legs qu'il en fit permit de constituer un des premiers musées modernes accessibles au public en Europe.

Le livre est une mine inépuisable de renseignements souvent méconnus de la majorité du public. Il convient qu'il occupe une place de choix dans la bibliothèque de l'honnête homme.

La fièvre des Polders

par Henri Calet (L'imaginaire - Gallimard 2017)

Toute réédition d'Henri Calet doit être impérativement vue comme un bienfait. Un écrivain de cette densité ne pouvait échapper à la force d'attraction puissamment dégageée par les Polders, ce morceau de terre grasse

jetés de l'intérieur, regardant vers la Ville, ni paysans - sans terre, ni marins - sans bateaux, ces gens vivaient dans la dissipation et ne trouvaient pas la paix du cœur. En ce village mal famé, où les Signors redou-



taient de débarquer, l'amour et le culte de Dieu allaient s'affaiblissant bien que l'appréhension de l'enfer du diable fût encore vivace. On n'implorait plus Dieu que par d'horribles jurons, ce qui prouvait certainement sa présence véritable. Ces gens eussent eu besoin d'être défendus contre eux-mêmes. La ville n'avait jamais voulu d'eux que pour les plus rudes travaux, les travaux d'ânes, et ils demeuraient là sur une terre malsaine, peu sûre, terre conquise sur l'eau.

Description dense d'un pays unique. Un château d'eau y domine le paysage, une plaine écaillée par un ciel merveilleusement décoré de nuages fugitifs.

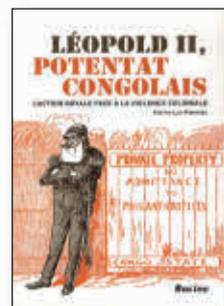
Léopold II, potentat congolais - L'action royale face à la violence coloniale

par Pierre-Luc Plasman (Edition Racine 2017)

Manifestement, l'auteur a fait preuve de ténacité dans la recherche, son travail est honnête mais n'a guère la qualité des livres de Barbara Emerson ou de Georges-Henri Dumont. La couverture du livre s'avère grotesque et insultante pour celui que chacun s'accorde à reconnaître comme le plus grand des souverains que notre pays ait connus. Il est de bon ton - croient-ils ! - pour certains de donner de ce roi une image négative, alors que, durant son règne, nous étions la troisième puissance économique mondiale, après l'Allemagne et la Grande-Bretagne, mais avant les Etats-Unis d'Amérique. Léopold II a offert à son pays un vaste territoire. Il ne fit que renforcer sa richesse. En dépit de la barbarie de certains experts immobiliers, que serait Bruxelles sans les initiatives d'embellissement du Roi ? Léopold II a souvent agi en monarque absolu, mais faut-il le rendre responsable de crimes humanitaires qu'il réprouvait, dans un territoire dont il était l'unique propriétaire, où il n'a jamais mis les pieds mais dont il était le principal bailleur de fonds, ainsi que le précise l'auteur, Pierre-Luc Plasman. Cela dit, soyons attentifs à l'interview donnée par le Souverain à Warren T. Mason de l'agence Publisher Press de New-York. Léopold II y évoque avec clarté les violences coloniales :

Beaucoup de ceux qui nous attaquent le font pour des motifs intéressés. Il y a d'ailleurs des gens qui ne gagnent leur vie qu'en formant des associations pour protester contre tout ce qui existe sous le ciel. Je ne nie pas qu'il y ait eu dans le passé des jugements erronés de la part de fonctionnaires du Congo et sans doute des cruautés et même des crimes, mais je nie que l'on ait négligé de faire tous les efforts possibles pour arrêter les mauvais traitements, non seulement des indigènes par les Blancs, mais aussi des indigènes par eux-mêmes.

Avec un clin d'œil amusé, notons, que tous les protagonistes dont les noms sont abordés bénéficient d'une rue à Bruxelles. Cet ouvrage constitue avant tout une thèse universitaire, donc dépourvue du plaisir de lecture littéraire.



Marc DANVAL

Vitrine des nouveautés



En 1968 naissait la première fragrance de **Diptyque Parfumeur Paris**, *L'Eau*. Pour célébrer ses 50 ans de création, la marque a créé deux nouvelles senteurs rendant hommage à ses origines et à son premier parfum. Ainsi, *Tempo* reprend le thème du patchouli, construit autour de trois variétés d'Indonésie et complété de feuille de violette, d'absolue de maté, de baie rose, de bergamote et de sauge scolarée. *Fleur de Peau* offre une composition élaborée autour du musc, autour duquel gravitent l'iris, la rose, l'ambre gris, la baie de rose et quelques aldéhydes. Ces deux Eaux de Parfum sont mixtes et disponibles chez Senteurs d'Ailleurs.



Pour la Fête des Mères, **Givenchy** propose deux coffrets-cadeaux : «*Live Irrésistible*» contenant une Eau de Parfum 50 ml, un mini-mascara et un mini-rouge à lèvres Rouge Perfecto; et «*Very Irrésistible*» renfermant une Eau de Toilette 50 ml ainsi qu'une lotion pour le corps.



Coffrets-cadeaux «*FlowerByKenzo*» et «*Kenzo World*» suggérés par **Kenzo** pour la Fête des Mères : tous deux sont composés d'une trousse contenant une Eau de Parfum 50 ml et une lotion pour le corps.



Flacon miniature et nomade (20 ml), le *Roller-Pearl* de **Dior** répond au désir d'une sensorialité immédiate et introduit une nouvelle gestuelle de parfumage. Son embout perle en verre roule sur la peau et y dépose la juste dose d'une texture fondante du parfum. Existe pour les fragrances féminines *Miss Dior Blooming Bouquet*, *Miss Dior Absolutely Blooming*, *Poison Girl Eau de Toilette* et *Poison Girl Unexpected*.



Ce joli boîtier compact contient l'Eau de Parfum *FlowerByKenzo* encapsulée dans une gelée translucide. Le *Cushion* est une nouvelle façon de se parfumer imaginée par **Kenzo** : une pression de la houppette extrait la juste quantité de gelée évanescence nécessaire pour se parfumer. Une nouvelle texture qui procure une immédiate sensation de fraîcheur à l'application en restituant parfaitement toute la puissance de l'Eau de Parfum. Disponible en exclusivité chez Planet Parfum.



Nouvelle vague olfactive avec les fragrances, féminine et masculine, *Free Wave* de la marque **Hollister Wave**. Pour elle, un chypre floral fruité à la note de tête pétillante de mandarine, mûre et nectar d'agave. Sa note de coeur mêle fleur de pommier, nénéphar et orchidées sauvages, suivie d'une note de fond de patchouli et de mousse. Pour lui, un oriental frais et aquatique avec caviar de citron vert, gingembre et baies roses en note de tête. Un coeur d'algue, d'iris blanc et de mousse de chêne, se prologeant par une note de fond boisée et d'ambre. Disponible chez Ici Paris XL et Galeria Inno.



Gucci Bloom Acqua di Fiori conserve l'accord floral original de **Gucci Bloom**, mais est intensément plus fraîche. Sa note de tête s'ouvre sur un accord de galbanum vert et de cassis. Son coeur mêle jasmin, quinquina d'Extrême-Orient et tubéreuse. Sa note de fond dévoile un jus sensuel associant musc et bois de santal.

Jambon de Parme exclusif

Rob The Gourmets' Market invite ses clients à des journées gourmandes les 20 et 21 avril (11h à 17h) : un événement autour de produits authentiques de saison permettant la (re)découverte de spécialités et notamment au comptoir des charcutiers, qui propose à la dégustation le véritable et unique jambon de Parme *Sant Ilario*. Il s'agit d'un jambon de Parme d'exception affiné 24 mois, dans des chambres aérées au doux

vent méditerranéen sur les hauteurs de Parme. Un jambon exclusif uniquement disponible chez *Rob* à Bruxelles et chez *Harrod's* à Londres.

Le jambon de Parme étant une appellation d'origine contrôlée (AOC), sa production est soumise à des règles strictes ainsi qu'à de sévères contrôles. Le jambon de Parme classique a une maturation de 12 mois, le jambon de Parme *Sant Ilario*, lui, bénéficie de 24 mois d'affinage ce qui lui confère plus de goût et de saveur.

Durant tout le mois d'avril 2018, ce jambon de Parme est à l'honneur chez *Rob* avec des dégustations en magasin et dans le restaurant. En effet, des recettes au jambon de Parme sont créées par le chef *Alain Bergen* et placées au menu. Comme, par exemple, celle sur la photo présentant du jambon de Parme sur un oeuf poché et asperges vertes. ■



L.B.

(*Rob* : 28 boulevard de la Woluwe - 1150 Bruxelles - ☎ 02 771 20 60 - www.rob-brussels.be)

El Impasse del Sablon

Après l'ouverture Place du Grand Sablon, l'été dernier, d'*Hispania Brasserie* (carte bistrannique de tapas et plats traditionnels), un nouvel espace gourmand espagnol vient d'être inauguré au début de cette année : *El Impasse del Sablon*. Situé dans l'*Impasse Saint-Jacques* au Sablon et décoré avec raffinement par le designer espagnol *Lorenzo Castillo*, cet élégant restaurant - d'une trentaine de couverts - est dédié à la haute gastronomie ibérique. Velours sur les banquettes, assiettes créées sur mesure, tables nappées jusqu'au sol et gravures anciennes accrochées aux boiseries des murs, l'atmosphère est très cosy et laisse augurer le meilleur dans l'assiette.



Aux fourneaux, le jeune chef asturien *Adrian Mancheño*, formé dans de prestigieux restaurants en Espagne, qui propose une cuisine gastronomique d'inspiration espagnole. Il travaille les produits gourmets exceptionnels comme le cochon de lait et l'agneau de lait, et propose, en plus de la carte, un menu dégustation 5 (75 €) ou 7 services (90 €). Parmi les plats proposés, on a dégusté le homard de Bretagne froid en soupe de coeurs de tomates; la cocotte de coeur de laitue à la crème de ses feuilles, avocat et pistaches; les longues de maqueureau aux aubergines fumées et émulsion d'ajada (piment de

Galice); le pigeon rôti, crème de lentilles «pardinas» et choux de Bruxelles. Et pour dessert, l'ananas rôti, noix de coco au safran et citron vert. Pour accompagner ces mets : le vin blanc *Enate Chardonnay 2017 D.O. Somontano* (Aragon) et, avec le pigeon, le rouge *Roda Reserva 2012 - Boderas Roda* (La Rioja). La carte des vins offre une belle sélection de crus issus de diverses régions viticoles espagnoles; certains vins étant même proposés au verre. ■

L.B.

(*El Impasse del Sablon* : *Impasse Saint-Jacques* - 1000 Bruxelles ☎ 02.420 48 41 www.elimpassedelsablon.com)

Boeuf et agneau britanniques

Élevé dans des conditions aussi naturelles que saines, dans un environnement exceptionnel, le bétail du Royaume-Uni bénéficie de la *Norme Qualité Britannique*, garantissant l'authenticité et la traçabilité, ainsi que le contrôle qualité de la production des viandes. Les viandes *Norme Qualité Britannique* - boeuf ou agneau - constituent aujourd'hui une valeur sûre de la gastronomie. Elles se préparent de multiples manières aussi savoureuses qu'inventives. En Belgique l'an dernier, les importations d'agneau et de boeuf britanniques ont augmenté respectivement de 15% et 10%.



Les qualités gustatives remarquables des viandes *Norme Qualité Britannique* sont largement liées aux méthodes d'élevage qui privilégient très majoritairement le plein air. Né et élevé à l'air libre, le boeuf, comme l'agneau, passe sa vie dans les meilleures conditions naturelles possibles. Les terres sur lesquelles il grandit recouvrent des espaces vallonnés et bénéficient d'un climat océa-

l'*Aberdeen Angus*, la *Charolaise*, la *Simmental*, la *Hereford*, la *Blanc Bleu Belge*, la *Blonde d'Aquitaine*, la *South Devon*, la *Welsh Black* et la *Shorthorn*. La viande de boeuf *Norme Qualité Britannique*, en raison même de ses conditions d'élevage et de soin post-abattage, répond parfaitement aux exigences de la gastronomie contemporaine. ■

L.B.

Desserts glacés

Delhaize présente un nouvel assortiment de crèmes glacées avec des nouvelles saveurs des marques *Oppo* et *Daylightful* *Delhaize* - dont les glaces sont moins riches en sucre et en calories - et aussi des «gelati» de la marque italienne *GROM*.

Nouvelle au rayon «surgelés», la crème glacée *Oppo* est préparée avec du lait frais, de l'huile de coco vierge et des édulcorants à base d'érythritol et de stévia. Elle contient au moins 30% de sucre et de calories en moins qu'une crème glacée classique. La crème glacée *Oppo* est disponible en trois saveurs : *Madagascar Vanilla*, *Colombian Chocolate* et *Hazelnut et Salted Caramel*. De plus, *Delhaize* a introduit la saveur moka dans son assortiment de crèmes glacées *Daylightful*, dotées d'une teneur en sucre réduite. Pour sucrer cette crème glacée, c'est du *Züst*

qui est utilisé : un édulcorant innovant qui constitue une source de fibres. La *Daylightful* existe au parfum vanille, moka et en sorbet à la fraise.

Pour proposer des «gelati» de qualité, les acheteurs *Delhaize* se sont tournés vers l'Italie. C'est à Turin qu'est produit le «gelato de *GROM*», composé à 100 % d'ingrédients naturels et de qualité, pour la plupart des fruits cultivés dans la ferme biologique Mura Mura. *GROM* offre la vraie saveur de la crème glacée italienne. Le «gelato» contient moins d'air qu'une crème glacée habituelle, ce qui permet aux saveurs de s'exprimer pleinement. Le «gelato» est garanti sans gluten, sans colorant et sans arômes artificiels. *Delhaize* propose, entre autres, les saveurs *Crema di Grom*, *Pistache*, *Café*, *Chocolat*, *Fraise* et *Citron*. ■

C.F.

Rosalie Henry Vasnier
Prince Alain de Polignac
Paul-François Vranken
Anjelina Jeanne
Damas Olivier
Lephe Louise Pommery
Gaston Echéphile
Alexandre
Narcisse Greno
Adolphe Hubinet
Jean-Baptiste
Albain Nourry

Charles-Aristide Adelaïde
Victor Lambert
Honoré Auguste-Louis
Gustave Navlet Ja
Jean-françois Millet
Alexis-Lucien
Henri Outin Alfred
Adolphe Hubinet
Emile Galle Lucien
Reni-Gustave
Eugénie Caroline
Louis-Marie



CRÉATEURS DU BRUT DEPUIS 1874

Edouard Redont
Albert Odilon
Charles Gosier
Rosalie Edmond
Renard Poirier
Polyte Catherine
ules Louis-Marie 11. fi.

Victorine François
Irina Antoinette
Alphonse Gouret
Marius Poirier
Théodore
Clement-Marie
Henri Sophie
Baptiste

L'Opel Combo Life

Opel poursuit son offensive produit en lançant la cinquième génération du Combo basée sur une plateforme complètement nouvelle : l'Opel Combo Life, un véhicule présentant un énorme potentiel de développement pour la marque car elle lui donne l'occasion d'attaquer le segment important des petits vans avec un nouveau dynamisme.

Le nouvel Opel Combo Life fait un grand bond technologique et amène une nouvelle exigence en matière de confort et de sécurité dans ce segment. Il est doté d'équipements et d'aides à la conduite que l'on trouve sur le segment des SUV compacts comme une alerte de somnolence du conducteur; une caméra de recul panoramique à 180°; l'affichage tête haute qui projette l'information essentielle directement dans le champ de vision du conducteur; l'antipatinage IntelliGrip, un différentiel avant électronique permettant d'adapter la répartition du couple aux roues avant, laissant patiner les roues si nécessaire; ou encore des éléments de confort comme un chauffage auxiliaire pouvant fonctionner indépendamment du moteur et préchauffer le véhicule avant le départ; des sièges avant chauffants et aussi un volant chauffant gainé de cuir. Une des propositions nouvelles figurant dans la gamme des aides à la conduite Opel est la sentinelle latérale (Flank Guard) qui vient au secours du conducteur quand il manœuvre à faible allure. Elle utilise 12 capteurs répartis tout autour du véhicule, qui analysent les alentours et avertissent le conducteur sur l'écran multimédia qu'une collision potentielle est détectée. Le Combo Life est aussi doté de systèmes multimédia sophistiqués.



Spacieux, pratique et polyvalent, équipé d'une ou de deux portes coulissantes à l'arrière et d'un toit panoramique avec store électrique, l'Opel Combo Life est disponible en version standard (4,40 m) ou longue (4,75 m) et dans les deux cas, en cinq ou sept places. Il comblera les familles, parce que le véhicule est très fonctionnel, d'une parfaite habitabilité et propose une offre exceptionnelle d'aides à la conduite ultramodernes et d'éléments de confort. La version cinq places à empattement standard affiche un volume de chargement minimum de 597 litres et celle à empattement long, de minimum 850 litres. Mais une fois les sièges arrière rabattus, ces volumes passent à 2.126 litres et 2.693 litres, ce qui permet le transport de matériel de camping, des bicyclettes ou de gros colis.

Sous le capot, l'Opel Combo Life offre une large gamme de motorisations, proposant le choix entre moteurs essence ou diesel suralimentés et à injection directe. Les moteurs sont accouplés à des boîtes manuelles cinq ou six vitesses. Innovation dans cette catégorie, l'Opel Combo Life sera aussi proposé avec une transmission automatique à huit rapports.

L'Opel Combo Life est en vente dès maintenant et livrable au 2e semestre 2018.



© Peter Auto/Spa Classic

Spa-Classic

Depuis le début des années 2000, Peter Auto a créé des Plateaux dédiés à différentes périodes de l'histoire du sport automobile et à différents modèles de voitures de compétition sur circuit.

Créé en 2011, Spa-Classic a grandi progressivement pour, aujourd'hui, figurer parmi les grands événements européens de courses historiques, sur un circuit de renom – celui de Spa-Francorchamps –, serpentant au cœur du massif de l'Ardenne et considéré par les pilotes comme le plus beau du monde. L'édition Spa-Classic 2018 se déroulera du 18 au 20 mai.

Pour rendre hommage à ce lieu de l'endurance qui a accueilli les célèbres 24 Heures de Spa-Francorchamps pour voitures de tourisme, Peter Auto a créé le plateau Heritage Touring Cup en 2013. Celui-ci n'a cessé de s'étoffer depuis, accueillant de plus en plus de machines qui ont illustré l'histoire de cette discipline. L'Heritage Touring Cup constituera à nouveau en 2018 l'un des Plateaux vedettes de Spa-Classic. Au total huit Pla-

teaux par Peter Auto seront proposés, dont le Group C Racing, l'Euro F2 Classic et une nouveauté : la 2.0L Cup, réservée aux voitures Porsche 911 - 2 litres châssis FIA pré-1966. Entre héritage et modernité, Peter Auto ne cesse de se renouveler. C'est ainsi que les séries Sixties' Endurance et Trofeo Nastro Rosso (rebaptisée The Greatest's Trophy) arboreront de nouveaux logos pour perdurer dans un univers automobile en constante évolution. Le Plateau de démonstration invité à cette 8e édition Spa-Classic est, quant à lui, le Global Endurance Legends, constitué de GT et sport-prototypes ayant couru les plus célèbres épreuves d'endurance dans les années 1990 et 2000 (McLaren F1 GTR, Ferrari F40, Chrysler Viper GTS-R, Audi R8, Peugeot 908...). Enfin, la consécration des lieux ne saurait être parfaite sans la réunion des divers clubs de marques et les nombreuses animations.

(<https://peterauto.peter.fr/en/spa-classic-2/>).

Phares HD aux fonctions innovantes sur la Mercedes-Maybach

Pour certains clients privilégiés de Mercedes-Maybach, l'éclairage automobile de demain sera bientôt une réalité. En effet, la technologie révolutionnaire «Digital Light», qui permet de disposer de feux de route en qualité HD avec une résolution de plus de deux millions de pixels, tout en offrant un éclairage garantissant l'absence quasi totale de risque



d'éblouissement, sera bientôt proposée en édition limitée sur la Mercedes-Maybach Classe S. L'éclairage Digital Light a été présenté, en première mondiale, sur le modèle coiffant la gamme Mercedes-Maybach au dernier Salon de Genève.

Révolutionnaire, la technologie d'éclairage Digital Light permet de bénéficier de solutions avancées d'assistance à la conduite et de communication avec le conducteur. Elle assure aussi un éclairage optimal dans toutes les conditions d'utilisation. Cette technologie offre encore plus

de précision que les phares Multibeam LED et réduit au maximum le risque d'éblouissement pour les autres usagers de la route. Le système Digital Light s'inscrit dans le concept global «Intelligent Drive» contribuant activement à rehausser la sécurité routière.

Le nouveau phare intègre une puce comptant plus d'un million de micro-réflecteurs, soit plus de deux millions pour le véhicule. Des caméras et des capteurs permettent au véhicule d'identifier les autres usagers de la route. De puissants ordinateurs analysent, ensuite, en quelques millièmes de seconde les données ainsi que les cartes de navigation numériques, transmettant sur cette base des instructions aux phares afin d'adapter idéalement le faisceau lumineux en fonction de la situation.

Grâce à cette technologie novatrice, contrôlée par voie électronique, des symboles peuvent être projetés sur la surface de la route en qualité HD. Le système affiche ainsi des informations essentielles directement dans le champ de vision du conducteur, mais il permet aussi de communiquer avec l'environnement du véhicule.



ROLLS-ROYCE PHANTOM



DEPUIS PRÈS D'UN SIÈCLE, ROLLS-ROYCE N'A CESSÉ D'INNOVER POUR SATISFAIRE LES ADEPTES DU LUXE LES PLUS EXIGEANTS.

AVEC LA HUITIÈME GÉNÉRATION DE LA PHANTOM, QUI ÉBLOUIT PAR LA PURETÉ DE SES LIGNES, ROLLS-ROYCE RÉALISE LA VOITURE DE LUXE LA PLUS ÉVOLUÉE DE TOUS LES TEMPS.

LA PHANTOM, DONT LA STRUCTURE EST ENTIÈREMENT EN ALUMINIUM, EST ÉQUIPÉE DE MULTIPLES SYSTÈMES D'ASSISTANCE EMBARQUÉS AINSI QUE DES DERNIÈRES TECHNOLOGIES EN MATIÈRE DE NAVIGATION ET DE DIVERTISSEMENT.

LE NOUVEAU MOTEUR V12 PHANTOM DE 6,75 L UTILISE DEUX TURBOCOMPRESSEURS QUI GARANTISSENT UN COUPLE DE 900 NM À UN RÉGIME INCROYABLEMENT BAS DE 1700TR/MIN, TOUT EN DÉVELOPPANT 563 CH OU 420 KW DE PUISSANCE.

L'ENVIRONNEMENT DE LA PHANTOM EST CONÇU AVEC LES MATÉRIAUX LES PLUS PRÉCIEUX ET EST D'UNE ÉLÉGANCE ÉTHÉRÉE. LE CIEL DU PAVILLON STARLIGHT EST LE PLUS GRAND JAMAIS RÉALISÉ. DIFFÉRENTS TYPES DE SIÈGES SONT PROPOSÉS ET LA NOUVELLE CONSOLE CENTRALE ARRIÈRE FIXE INTÈGRE UNE ARMOIRE BAR AVEC VERRES À WHISKY, FLÛTES À CHAMPAGNE ET GLACIÈRE.

DANS LE TABLEAU DE BORD SUPÉRIEUR, ROLLS-ROYCE A CRÉÉ UNE ZONE DÉDIÉE AUX ŒUVRES D'ART, MULTIPLIANT AINSI LE POTENTIEL DE PERSONNALISATION POUR TOUT PROPRIÉTAIRE D'UNE PHANTOM.

ALLIANT UNE EXTRÊME BEAUTÉ ET UNE GRANDE PUISSANCE, LA PHANTOM SYMBOLISE LA RICHESSE ET L'ACCOMPLISSEMENT HUMAIN.

La nouvelle saison à Mini-Europe

Doté de 350 maquettes et animations, le parc miniature *Mini-Europe* a réouvert, fin mars, et offre à ses visiteurs un florilège de nouveautés, de nouvelles scènes animées, plus d'interactions avec les monuments et présente de nombreuses rénovations... Pour se présenter au public sous un aspect encore plus ludique, plus vivant et plus riche.

La grande reproduction de Paris bénéficie désormais d'une importante zone animée permettant au visiteur de devenir acteur et d'interagir avec tel ou tel élément d'un décor enrichi d'animations développées pour



Mini-Europe. Ainsi, qu'il choisisse d'être policier ou voleur, c'est en s'activant sur la dalle interactive qu'on connaîtra l'issue de la course : le policier va-t-il rattraper le voleur de la Joconde? De même, c'est par sa vitesse de pédalage que le visiteur pourra éventuellement voir son vélo miniature s'extraire du trafic. Mais si les autobus sillonnent la ville, le visiteur devra être attentif au marteau-piqueur : il ne faudrait pas risquer de démolir la route.

Dans le courant de l'été 2018, un nouveau circuit ferroviaire animera le port de Barcelone. La *Cathédrale de Spire* (Allemagne), magnifique église romane classée au patrimoine mondial de l'Unesco, a été entièrement rénovée. Chef-d'œuvre de l'art roman du Saint Em-

pire germanique, elle fait partie de l'histoire européenne de par son appartenance allemande et puis française lors des guerres de succession du Palatinat. A *Mini-Europe*, la Cathédrale mesure 4,3 m de long et 2,10 m de large et ses tours atteignent une hauteur de 3 m.

A l'aide de maquettes et d'animations, *Mini-Europe* rappelle de grandes périodes marquantes de l'histoire européenne, comme l'héritage grec, l'héritage romain, l'héritage Viking, l'héritage de la Renaissance ou l'héritage de 14-18.

En 2018, le parc miniature fait la part belle à la Renaissance en mettant en scène, de façon originale, Diane au milieu des sublimes jardins à la française du *Château de Chenonceau*. La statue d'une autre figure importante de cette période, Luther, initiateur du protestantisme, sera érigée près de la ma-

quette de Spire. Sur la *Grand Place de Bruxelles*, les visiteurs découvriront le peintre Pieter Breughel l'Ancien travaillant sur l'un de ses chefs-d'œuvre : «la chute des anges rebelles», représentant l'ange Michel combattant six monstres. Tandis qu'à Gand, on retrouvera Jan Van Eyck oeuvrant sur sa toile «l'agneau mystique» et Paul Rubens peignant «la descente de croix».

Des travaux de rafraîchissement des bateaux et des circuits de trains ont été effectués en plus du repavement du chemin de «Flandres» et de la remise en état de la *Tour des Halles* de Bruges et la *Tour de Hoorn*, endommagées par les vents violents de l'hiver dernier. ■

D.T.

www.minieurope.eu

Le 60e anniversaire de l'Atomium

Cette année, l'*Atomium* célèbre ses 60 ans. Inaugurée à l'occasion de l'Exposition Universelle de 1958, cette construction, conçue par l'ingénieur civil *André Waterkeyn* et reproduisant la structure d'un cristal de fer agrandie 165 milliards de fois, ne devait initialement pas subsister. Sa popularité en a décidé autrement et ce bâtiment iconique reste aujourd'hui le symbole phare de Bruxelles et de la Belgique. L'an dernier encore, plus d'un million et demi de Belges et touristes du monde entier sont venus le visiter.

Afin de fêter dignement ce 60e anniversaire, l'*Atomium* et le *ADAM - Brussels Design Museum* dévoilent trois expositions sous le titre générique de *Galaxy 58 : People of 58, Graphic 58* et *Podium 58*.

année-là, dont la célèbre étoile de *Lucien de Roeck*. Le *Musée du Design de Bruxelles* revient à cette occasion sur ses constituants majeurs et investigate les formes, les couleurs et les textures qui définissent l'univers graphique novateur de cet événement de 1958. D'autre part, *Podium 58* qui illustre comment, à la veille des *Swinging Sixties*, dans un monde en pleine mutation où se confrontent l'ancien et le moderne, les visiteurs endimanchés se sont baladés dans les allées de l'Expo 58. Cette exposition a été réalisée en étroite collaboration avec le *Musée Mode & Dentelle*, à partir des collections exceptionnelles de la Ville de Bruxelles.

D'autres événements encore ponctueront cette année de 60e



The People of 58 - Atomium

Présentée à l'*Atomium*, *People of 58* plonge le visiteur au cœur de l'Exposition de 1958 grâce à différents fonds d'archives privés (photographies, vidéos, costumes... pour la plupart inédits). Cette exposition s'intéresse plus particulièrement aux gens qui ont visité l'Expo 58 et à l'expérience qu'ils ont alors vécue.

Les deux expositions à découvrir au *ADAM* sont d'une part, *Graphic 58* qui revient sur la production graphique de cette

anniversaire et notamment cet été, lors des soirées de feux d'artifices, où l'*Atomium* sera ouvert en nocturne. Ou encore la *Schtroumpf Expérience*, dès le 9 juin au palais 4 de Brussels Expo où les petits lutins bleus - qui prenaient vie sous le crayon de *Pierre Culliford* (dit Peyo), il y a 60 ans - installeront leur vil-

M.VD.

(Info : www.atomium.be - www.smurfexperience.com)

Journées européennes de la marionnette

Le *Théâtre Royal du Peruchet* fête, cette année, les 50 ans de son installation sur la commune d'Ixelles, les 60 ans du premier festival international de la marionnette organisé en Belgique, lors de l'*Exposition Universelle* en 1958, et les 80 ans du *Musée International de la Marionnette*.

Du 5 au 20 mai, s'y dérouleront les 4e *journées européennes de la marionnette*, avec la présentation de quatre créations par des théâtres européens de notoriété internationale.

Les 5 et 6 mai : «*La Lettre I*», spectacle d'ombres et de lumières par le maître du théâtre d'ombre et artiste plasticien polonais *Tadeusz Wierzbicki*. (à partir de 4 ans)

Les 9 et 10 : «*Arlecchino torna della guerra*», spectacle en italien avec marionnettes traditionnelles à gaine, par le *Teatro di Giochetto* (Verona, Italie). Le metteur en scène, *Maurizio Gioco*, fera revivre les personnages de la com-



media dell'arte sur des airs de bandonéon. (à partir de 3 ans)

Les 12 et 13 : «*Les petites chèvres désobéissantes*» par la *Compagnie Buchty a Loucky* (Prague, République Tchèque). Spectacle à partir de 3-4 ans. *Buchty a Loucky* est l'un des théâtres les plus connus en République Tchèque; il est à l'origine du renouveau du théâtre tchèque de marionnettes après la chute du mur de Berlin.

Les 19 et 20 : «*Fasoulis*», héros populaire et cousin de Pulcinella et d'autres guignols européens, par la *Compagnie Ayusaya !* (Athènes, Grèce). Le marionnettiste, *Stathis Markopoulos*, a remis au goût du jour ce personnage héritier de la

commedia dell'arte avec le sifflet traditionnel. ■

S.D.

(Info : ☎ 02.673 87 30 - <http://www.theatreperuchet.be/avril-juin/>)

L'univers merveilleux de la montagne française

Des sommets à perte de vue, des grands espaces, les montagnes françaises sont synonymes d'un éloignement temporaire de la frénésie du quotidien. Chaque station propose des expériences authentiques. La montagne estivale ne se résume pas à des activités sportives. Les promenades, la découverte de la faune et de la flore, la gastronomie locale, le contact avec des artisans professionnels qui vivent et travaillent, comme autrefois, l'éveil des sens dans un spa, ont de plus en plus la cote. La montagne se dévoile plus estivale que jamais.

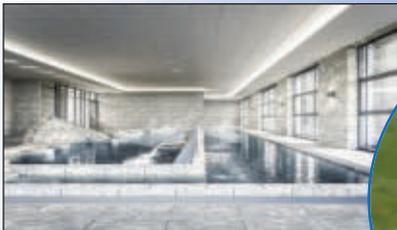
La Plagne. En Savoie, elle permet la découverte du grand *Parc National de la Vanoise* qui s'étend sur 53.000 hectares. Créations de zones ludiques et funs spécialement conçues pour les VTT à assistance électrique. La piscine de *Champagny* s'est parée d'une couverture monumentale translucide, amovible et rétractable. La balade sonore «Souvenance», d'une heure, permet grâce à une brochure et à un audioguide de découvrir les récits, anecdotes des habitants du village d'antan.

Brides-les-Bains. Depuis plus d'un siècle, Brides-les-Bains est une station thermale très prisée. Situé à 600 m d'altitude, au pied des 3 Vallées, il est un véritable village santé.

Les Vosges. A moins de quatre heures de route de la Belgique (par une autoroute gratuite), c'est le massif montagneux le plus proche de notre pays. Au cœur d'une nature préservée, avec un réseau important de sentiers balisés, les *Hautes-Vosges* proposent des randonnées avec des panoramas grandioses. Des stations à dimension humaine, et, à *Gérardmer*, lacs, rivières et ruisseaux sillonnent le pays. Agapes gourmandes, spas, flâneries au pied de châteaux médiévaux... tout concourt à des moments authentiques.

Vaujany. Situé au cœur de l'*Oisans*, sur un plateau ensoleillé à 1.250 m d'altitude, Vaujany est un village authentique qui s'est doté de magnifiques infrastructures, et les activi-

© O.T. Brides-les-Bains / E. Druéan



Centre Thermal de Brides-les-Bains

© Courchevel Tourisme

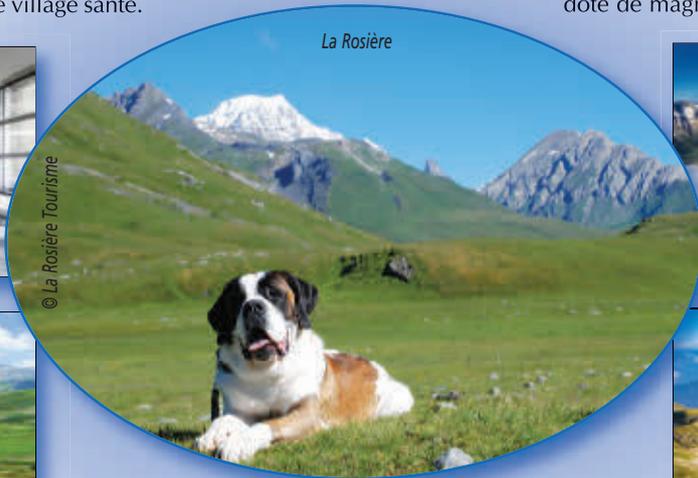


Courchevel

Après deux ans de travaux, les *Thermes de Brides-les-Bains* offrent un écrin moderne et ambitieux à la médecine thermale : un établissement de 3.000 m², dont 600 m² pour le spa, spécialisé dans le traitement de la surcharge pondérale et des rhumatismes. Cette station ouvre aussi la porte du *Parc National de la Vanoise*, à la découverte des cascades et de lacs ainsi qu'aux promenades au milieu des épicéas, des pins et des mélèzes.

Courchevel. Station de renommée internationale située dans le domaine des 3 Vallées, elle offre durant toute la période estivale la gratuité sur les remontées mécaniques. Découvrir le plus grand domaine skiable du monde en VTT, le sport extrême *Red Bull 400* (21 juillet), le *Pyro Symphonie Live* (25 juillet), ou admirer les meilleurs athlètes mondiaux lors de la coupe du monde de saut à ski d'été (10 et 11 août). Courchevel organise également des visites guidées afin de se laisser conter le patrimoine naturel et culturel de la vallée.

Les 2 Alpes. Ce village, bien connu des amateurs de sports d'hiver, est situé au cœur de l'*Oisans*, dans le département de l'*Isère*. Ici on respire à pleins poumons et on est loin du bain de foule. La station propose quelque 40 activités entre 900 m et 3.600 m d'altitude : randonnées sur 200 km de sentiers en plein cœur du *Parc National des Ecrins*, nature et lacs d'altitude, VTT, rafting en eaux vives, vol en parapente biplace avec l'école *Air 2Alpes* - qui propose des vols au petit matin avec petits déjeuners sur les sommets, ski sur le domaine d'altitude, golf, tennis... La 2e édition du *Outdoor Festival* se déroulera le 22 au 24 juin. Un week-end en plein air pour sportifs ou contemplatifs. Sept disciplines y seront à l'honneur.



© La Rosière Tourisme

La Rosière



Les 2 Alpes

© Hervé Doulat



La Plagne

© P. Augier



Hautes Vosges

© Michel Laurent



Vaujany

© O.T. Vaujany



Les Pyrénées - Vallée du Louron

© A. Baschenis

tés culturelles y sont multiples. Outre l'espace VTT exceptionnel avec 250 km de pistes, par-delà les sentiers, on découvre le *Pic Blanc*, on se fait surprendre par un chamois, un chevreuil, et on entend siffler les marmottes. Cette station propose également des moments de détente au *Spa de la Fare*. Un escalator relie le haut et le bas du village. Les parkings couverts sont gratuits et une carte découverte est offerte aux personnes séjournant dans la station.

Les Pyrénées2vallées. Cette nouvelle marque s'inscrit dans la volonté de promouvoir et de fédérer les vallées d'*Aure* et du *Louron*. Proche de l'Espagne et à deux heures de route de Toulouse, ces deux vallées sont labellisées *Pays d'Art et d'Histoire*. Quatre stations multi-saisons : *Saint-Lary*, *Peyragudes*, *Piau*, *Val Louron* et 47 villages dans une nature protégée offrent une multitude d'activités l'été. VTT, trail, sports d'eau vive et de pleine nature, Spa, ainsi que des découvertes culturelle et gastronomique. Un environnement pour s'apaiser et se ressourcer.

La Rosière. La plus italienne des stations françaises. Avec un panorama à 360° ouvert sur la vallée de *Haute Tarentaise* et sa position en balcon plein sud, elle offre un ensoleillement estival parfait à 1.850 m d'altitude. Elle est l'unique station des *Alpes du Nord* à proposer un domaine skiable franco-italien de 160 km. La passerelle transparente - la «*Panoramic Experience*» - permet de découvrir un panorama exceptionnel. Le mercredi 18 juillet, La Rosière accueillera l'arrivée de la 11e étape du Tour de France. ■

Christian FARINONE

(Info : www.france.fr - www.france-montagnes.com)

Théâtre Royal des Galeries

Place au rire pour le dernier spectacle de la saison au Théâtre des Galeries où la pièce « *Le dindon* » de Georges Feydeau est proposée jusqu'au 13 mai. Revu à la mode seventies, Georges Feydeau n'a pas dit son dernier mot. C'est un régal de voir ainsi le genre humain dans le plus périlleux des exercices : l'amour libre.

Deux jeunes femmes qui ont juré de prendre un amant si jamais elles étaient trompées, deux noces invétérés prêts à leur rendre ce service, une Anglaise exubérante qui menace de se suicider, un Londonien à l'accent marseillais, un médecin-major retraité et sa femme sourde comme un pot, une cocotte, des grooms et un commissaire de police : tout ce petit monde est réuni dans le chef-d'œuvre incontesté de Feydeau, qui les jette dans une course haletante au milieu des portes qui claquent. Et ce, pour le plus grand plaisir des spectateurs.

S'en suit une multitude de péripéties, de confusions, de rebondissements, de femmes cachées dans le placard, de maris



empêtrés, et tout cela dans une seule chambre d'hôtel. Feydeau renouvelle le genre du vaudeville en approfondissant l'étude psycho-

logique de ses personnages, en critiquant la vie étriquée de la bourgeoisie et en proposant une étude des caractères pas piquée des canetons... Le matin suivant, c'est l'heure des comptes... Qui sera le dindon de la farce ?

Dans un décor des années 70 et au son de la musique disco d'un DJ trônant sur scène, les onze comédiens, d'une vigueur époustouflante, sont entraînés dans une mécanique précise et rythmée comme du papier à musique.

La mise en scène, de Thibaut Nève, d'une modernité étonnante, rit de la bassesse du genre humain en soulignant toute la dimension sexuelle et jouissive du maître du théâtre français sans en oublier le mot d'ordre : faire rire les spectateurs.

Ce vaudeville est joué par Myriem Akheddiou, Nicolas Ossowski, Frédéric Nyssen, Florence Roux, Perrine Delers, Othmane Moumen, Pierre Poucet, Julie Lenain, Frédéric Clou, Hélène Catsaras, Simon Wauters et le Dj Fadh Moumen.

(Info : ☎ 02 512 04 07)

Théâtre Royal du Parc

C'est le spectacle «*Le livre de la jungle*» de Rudyard Kipling, dans une adaptation de Thierry Debroux, qui est à l'affiche jusqu'au 19 mai.

Dix acteurs-chanteurs entraînent les spectateurs dans le magnifique récit initiatique imaginé par Rudyard Kipling. C'est le parcours de Mowgli qu'ils suivent : une sorte de voyage chamanique et musical qui fait passer le «petit homme» de l'enfance à l'âge adulte. Adapter ce récit a également été pour Thierry

référence et finalement il apparaît que bien peu de personnes ont lu le roman de Kipling et se réfèrent plutôt au film et à ses célèbres chansons.

L'univers visuel dans lequel les comédiens évoluent s'inspire plus du chamanisme amérindien que de la jungle d'Inde dans laquelle Mowgli et les autres animaux vivent habituellement. C'est un spectacle musical et théâtral s'adressant à un large public, dont les enfants à partir de 5 ans.



Debroux l'occasion de replonger dans son enfance, quand il avait six ans et qu'il avait joué Baloo lors d'un spectacle organisé à l'école. Le récit de Rudyard Kipling n'a cessé d'accompagner des générations d'enfants et d'adolescents qui, notamment à travers les mouvements de jeunesse, ont grandi avec Akela, Baloo, Bagheera, Kaa et Shere Khan. Le dessin animé créé par les studios Disney a fait

La mise en scène est signée Thierry Debroux et Daphné D'Heur. Les comédiens adultes sont Jolijn Antonissen, Pierre Bodson, Anne-Marie Cappelliez, Didier Colfs, Emmanuel Dell'Erba, Daphné D'Heur, Fabian Finkels, Antoine Guillaume, Philippe Tasquin et Gaëtan Wenders. Ils sont accompagnés d'enfants : une dizaine au total, mais qui jouent en alternance.

(Info : ☎ 02 505 30 30)

Centre Culturel d'Auderghem

Présentation le 27 avril de la pièce «*Darius*» de Jean-Benoît Patricot, mise en scène par Anne Bouvier et jouée par Clémentine Célerié et Pierre Casignard.

Claire engage Paul, un célèbre créateur de parfum. Elle lui propose une mission presque impossible : permettre à son fils Darius de voyager alors qu'il est totalement immobilisé. Leur secret pour y parvenir est cette chose frêle, vivace, immatérielle comme l'écrivait Marcel Proust : le parfum. Ils vont vivre une aventure olfactive extraordinaire, lumineuse et envoûtante. Les suivant pas à pas, le spectateur est invité à surmonter ses préjugés avec tendresse, force et dérision.

(Info : ☎ 02 660 03 03)



Magic Land Théâtre

Nouvelle création, «*La coloc*» sera présentée du 26 avril au 12 mai, dans une mise en scène de Patrick Chaboud.

Quand cinq personnes décident de vivre ensemble, certaines par choix, d'autres par nécessité, la vie cesse très vite d'être un jardin tranquille. Si, pour tout arranger, elles sont issues de générations différentes et ont vécu, forcément, des parcours opposés, tous les ingrédients sont réunis pour une cohabitation houleuse.

Au-delà du rire et du comique

de situation, «*La coloc*» est une peinture caustique et parfois féroce d'un fait de société de plus en plus répandu dans les modernes. Une fable sur la difficulté de s'en sortir seul et sur la solitude à plusieurs, avec quand même des étincelles d'espoir : les rêves qu'il ne faut jamais abandonner.

Une pièce interprétée par Laurent Elmer Dauvillée, Audrey Devos, Philippe Drecq, Yasmine El mkhoust, Marie-Hélène Remacle.

(Info : ☎ 02 245 50 64)

Mimy VD.

Vitrine des nouveautés

Ode à la beauté, à la puissance et à la force de la femme, **La Perla** présente son nouveau parfum : *La Mia Perla*. Sa composition, non pas pyramidale mais circulaire, mêle mandarine épicée, poivre blanc, jasmin sambac, pivoine blanche, iris, daim soyeux, ambrox. Enfin, des notes de bois de santal et de muscénone apportent un côté musqué au parfum. Une fragrance ronde et délicate, aux notes charnelles et à l'arôme floral, disponible chez Planet Parfum.



Hommage à la féminité avec ce nouveau parfum de la Maison **Guerlain** : *Mon Guerlain Eau de Parfum Florale*. Un jus printanier magnifiquement surdosé en jasmin sambac – mettant particulièrement en valeur l'accord lavande-vanille de la fragrance – associé à la fraîche lavande carla. La pivoine et la paradisone renforcent le romantisme de l'ensemble, tandis que la fleur d'oranger illumine le tout de son aura méditerranéenne. L'iris confère un caractère poudré à la fragrance qui repose sur une base enveloppante de vanille.



Cette année, une troisième déclinaison de l'Eau d'Issey Pure est dévoilée par **Issey Miyake** : *L'Eau d'Issey Pure Nectar de Parfum*. Un floral aquatique gourmand s'ouvrant sur une senteur fruitée de poire additionnée de miel. La féminité de *L'Eau d'Issey Pure Nectar de Parfum* transparait vraiment dans un souffle de rose. Ensuite, la fragrance s'enveloppe d'un fond plus boisé, fait de santal, d'ambre et de cashmeran.



Sillage audacieux et enivrant pour cette nouvelle partition olfactive féminine de **Narciso Rodriguez** : *Narciso Eau de Parfum Rouge*. Son cœur de musc est souligné, en note de tête, par un opulent bouquet de roses bulgares et d'iris. Et l'intensité des bois ambrés – fève tonka, vétiver, cèdre – lui confère une note finale impérieuse.

Senteur florale et boisée de **Thierry Mugler**, *Alien* s'interprète sur une nouvelle variation dans laquelle un bois précieux, nommé la main de bouddha, constitue l'ingrédient majeur qui charpente l'ensemble et s'accompagne de la fraîcheur du cédrat : l'Eau de Toilette *Alien Flora Futura*. Reposant sur un jeu de clair-obscur, ce parfum évolue vers un cœur plus floral renfermant la fleur de cactus «reine de la nuit», une fleur ne laissant s'envoler son odeur qu'une fois le jour tombé. Et son sillage final laisse place à un duo de bois de santal et d'ambre blanc.



L'Eau de Parfum florale, orientale et poudrée de **Carven** – *Dans Ma Bulle* – se déploie sur une note de tête fraîche et pétillante de litchi rose jungle essence et de pivoine. Son cœur floral très féminin mêle un accord dragée à l'héliotrope et au jasmin sambac. Vanille, santal et patchouli forment un fond sensuel et addictif. Disponible chez Planet Parfum.



Dernière-née des fragrances **Rochas**, l'Eau de Toilette *Mademoiselle Rochas* dévoile dans un premier temps un cocktail fruité et acidulé, avec baies roses, feuille de violette et cassis. Son cœur, doux et aérien, est un bouquet de fleurs blanches, une rencontre entre le velouté des pétales de rose et la sensualité ensoleillée du jasmin sambac, dynamisés par la fraîcheur du chèvrefeuille. Et pour affirmer sa facette séductrice, bois de cèdre, benjoin et muscs blancs soulignent son sillage final.



Sakura – la célébration du printemps au Japon et ses cerisiers en fleurs – a inspiré la création du nouveau parfum féminin **Shiseido** : l'Eau de Parfum *Ever Bloom Sakura Art Edition*, dont les effluves évoquent une fraîcheur sensuelle. Une composition construite sur deux accords. L'accord «présence» avec un bouquet floral, composé de fleur d'oranger, fleur de cerisier et de rose bulgare, qui se déploie sur un lit de muscs. Et l'accord «radiance» où l'éclosion verte et florale du cyclamen se mêle à la cerise noire.

Nouvel opus Quatre signé **Boucheron**, l'Eau de Parfum Florale *Quatre en Rose* évoque la légèreté de l'être, la volupté et l'audace, avec un sillage floral euphorisant. Ce parfum floral fruité oriental met en scène l'absolue de rose bulgare, rehaussée d'une nuance liqueuse de davana. La mandarine et le cassis lui confèrent son caractère fruité et pétillant. Le jasmin inonde l'ensemble de sensualité. Finalement, la fragrance s'achève par un souffle boisé de patchouli, vétiver et musc. Disponible chez Planet Parfum, Galeria Inno et Ici Paris XL.



Barcelone

la ville et son circuit sportif

Capitale de la Catalogne, Barcelone est une ville frémissante de vie. Mégapole cosmopolite, deux fois millénaire, elle offre une concentration d'infrastructures de premier ordre et relie la Catalogne au reste du monde par terre, mer et air. Ville d'affaires et de commerces, c'est aussi une destination touristique et de congrès, où l'audace architecturale cohabite harmonieusement avec le charme populaire des petites places de quartier. Barcelone développe une vie culturelle intense où l'histoire et la modernité vivent en parfaite harmonie. Ville méditerranéenne de 1.600.000 habitants, premier port de croisière d'Europe, Barcelone est une ville innovante qui permet aussi de vivre des traditions millénaires. Ville de contraste où cohabitent l'histoire et la culture, Barcelone compte parmi les façades modernistes les plus colorées et spectaculaires du monde.

L'Unesco a inscrit plusieurs sites catalans sur la liste du patrimoine de l'humanité, notamment les églises romanes de la Vall de Boi dans les Pyrénées et neuf ouvrages modernistes dont le Park Güell qui est une des œuvres très connues d'Antoni Gaudí. Le banquier Eusebi Güell souhaitait construire une véritable cité-jardin mais son projet échoua. Gaudí construisit, entre 1900 et 1914, toute l'infrastructure. C'est aujourd'hui un parc municipal qui s'intègre parfaitement au paysage. On peut y admirer les pavillons de l'entrée, le perron, l'escalier principal présidé par un fabuleux dragon. La décoration céramique est omniprésente que ce soit sur le célèbre banc sinueux ou au plafond de la salle hypostyle à 86 colonnes.

La Sagrada Família, cette grande église expiatoire conçue comme une cathédrale du XXe siècle, est l'ouvrage le plus connu de Gaudí. Le symbole de Barcelone et du Modernisme. L'architecte y travailla toute sa vie. Son génie de l'architecture offre tout un ensemble complexe de symboles religieux. Douze tours pour les apôtres, quatre pour les évangélistes, une tour symbolisant la vierge et la dernière, haute de 170 m, symbolisant le Christ.

Barcelone conjugué de prestigieuses marques internationales à côté d'établissements historiques et de caractère qui lui apportent une grande singularité. Pour une pause shopping, la Roca Village est un centre commercial à l'air libre, en perpétuelle évolution, qui propose des marques internationales à prix dégriffés toute l'année.

La Catalogne et Barcelone ont une offre d'hébergement et gastronomique pour tous les budgets. Les produits phares sont les fruits et légumes du terroir, les poissons de la côte et l'huile d'olive. Outre le Cava, onze vins sont d'appellation d'origine.

Circuit de Barcelona-Catalunya

Inauguré en 1991, le circuit de Barcelona-Catalunya est situé à Montmelo. La superficie totale de la propriété est de 120 hectares dont 80 destinés au circuit. Le tracé catalan accueille chaque année les compétitions de moteurs du plus haut niveau. Avec un calendrier de 19 événements sportifs annuels, ce circuit est un des rares à accueillir trois des championnats mondiaux parmi les plus prestigieux : Formule 1, MotoGP et Rally cross. Dans la liste non exhaustive des manifestations qui

concourent à l'échelle européenne, on citera GT's monoplaces et motos, la Ferrari Challenge, le Festival de vitesse de Barcelone, l'International GT Open, ou encore les 24 heures Moto (du 6 au 8 juillet) et la 20e édition des 24 heures Auto (du 7 au 9 septembre).

La Formula One Test Days permet d'assister à un avant-goût de ce que sera la nouvelle Formule 1. Chaque année, durant huit jours, le circuit se convertit en laboratoire d'épreuves des écuries de Formule 1. Il s'agit là des seuls entraînements officiels de la pré-saison. Ce circuit a le privilège d'accueillir la totalité des jours d'essais des Formule 1 avant que la caravane du mondial commence à rouler dès les printemps. Après les Grands Prix en Australie,

Chine, Bahreïn et Azerbaïdjan, c'est sur le circuit de Barcelona-Catalunya que se déroule, du 11 au 13 mai, la cinquième épreuve du championnat du Monde FIA de Formule 1. Les meilleurs pilotes du monde, comme Lewis Hamilton, Fernando Alonso, Sebastian Vettel ou Carlos Sainz, seront parmi les protagonistes de ce week-end.

Le circuit de Barcelona-Catalunya connaît une activité constante, en dehors des courses. En effet, il y est possible d'y suivre des cours de conduite, des entraînements privés ou collectifs, il permet des expériences uniques qui donnent une vision polyédrique du monde moteur. Des visites guidées du circuit permettent de découvrir les coulisses des installations sportives, la salle de briefing, la direction de course, les paddock, les boxes, la salle de presse ou encore le podium. Les installations des circuits sont un lieu multifonctionnel pensé pour s'adapter aussi aux besoins des entreprises, afin d'y organiser tout type d'événement.

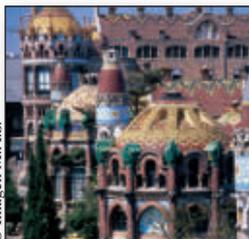
Ce circuit est le seul au monde à obtenir, depuis 2008, la norme ISO 14001. Avec ce certificat, le circuit s'est engagé à une amélioration continue du comportement environnemental. Il a reçu également, en 2015, le Prix du niveau Excellence. ■

www.catalunya.com

Maxime AELEN



© Catalan Tourist Board



© Imagen M.A.S.

Hospital Sant Pau



© Oriol Alamyany

Parc Güell



© Arthur Selbach

Sagrada Família



© Catalan Tourist Board

Circuit de Barcelona-Catalunya

Où loger et se restaurer

La Gavina

Situé face à la mer, ce restaurant propose une cuisine maritime et méditerranéenne, tels des poissons au four et en croûte de sel. Belle et vaste terrasse. Plaça de Pau Vila, 1, Palau de Mar, 08039 Barcelona - ☎ 00 34 932 21 05 95 - www.lagavina.es

Els Quatre Gats

Ce bar-restaurant moderniste a été créé il y a 120 ans. Il fut à l'époque un des épiceintres culturels fréquentés, entre autres, par Picasso. Carrer de Montsio, 3, 08002 Barcelona - ☎ 00 34 933 02 41 40 - www.4gats.com

Hôtel H10 Madison

Idéalement situé au cœur de Barcelone, à proximité de la cathédrale et installé dans une majestueuse bâtisse du début du XXe siècle, cet hôtel 4* supérieur dispose de 101 chambres ainsi que de juniors suites. Carrer del Dr. Joaquim Pou, 2-4-6, 08002 Barcelona - ☎ 00 34 932 38 21 37 - www.h10hotels.com/h10-madison



DÉCOUVREZ LES
PLUS CHOUETTES
COINS D'EUROPE...

ET POUR ENCORE
PLUS D'AMUSEMENTS...

PLONGEZ DANS LE
PARADIS TROPICAL
D'OCÉADE !

N°1
EN TOBOGGANS



Situé à côté de Mini-Europe, le parc aquatique Océade offre **640 m de glisse** ! Eclatez-vous dans la piscine à vagues et 14 pistes de toboggans aux sensations les plus variées ! Choisissez votre ambiance colorée et dévaliez le Caméléon ! Le Barracuda vous offre les sensations fortes du Rafting ! L'Ouragan surprend les plus intrépides ! Pour vous détendre, découvrez le tout nouveau Saunaland et son décor Maya où vous profiterez des Hammam, Saunas et espaces de détente pour votre plus grand plaisir.

L'Europe en quelques heures ...
UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

Mini-Europe est avant tout une "invitation au voyage". Le Carillon de Big Ben, les Gondoles devant le Palais des Doges, la Grand-Place de Bruxelles, l'Acropole... Un périple visuel, sonore et animé parmi 350 monuments et animations miniatures reproduits jusque dans les moindres détails à l'échelle 1/25^{ème}.

Ouvert en permanence de 9h30 à 17h00
du 10 mars 2018 au 6 Janvier 2019.
Visites nocturnes jusqu'à minuit
avec feu d'artifices musical à 22h30
chaque samedi du 4 août au 18 août.
Restaurant - Cafétaria



Bruparck 1020 Bruxelles - Tél.: +32(0)2/474.13.13 - Fax:+32(0)2/478.26.75
www.minieurope.eu - www.oceade.be

BRUPARCK!
Brussels

Proximus acquires a € 400 million loan from the EIB

The European Investment Bank (EIB) and Proximus S.A. (Belgium) have reached an agreement on a € 400 million loan granted to Proximus for the further roll-out and upgrading of its fixed broadband infrastructure in Belgium, mainly in the acceleration of Fiber-to-the-Home (FTTH) and Fiber-to-the-Business (FTTB). EIB funding will support Proximus in the accelerating deployment of a Gigabit network of the future. Financing high-performance telecommunications infrastructures to open the way to smart growth and to economic development is an EIB priority objective.

In the framework of its «Fiber for Belgium» project, Proximus announced its intention to invest € 3 billion over 10 years to accelerate the roll-out of Fiber in Belgium, with the ambition to bring a future-proof next generation network to the customers. The objective is to reach 85% of businesses and bring Fiber to the centers of cities and communes in Belgium. In February 2018, more than 6,000 enterprises were already connected to Fiber, while a total of 24 cities and communes are in roll-out or planned for short-term implementation.



Proximus loan signature - Brussels - March 2018

At the signing, EIB Director General Jean-Christophe Laloux said: «We are pleased to support Proximus in this unprecedented investment to roll-out their fiber-optic network across Belgium. This investment will significantly enhance access by both residential and business users to ultra-high speed broadband. This is key today - for citizens and companies alike - to reap the benefits of the digital single market».

Proximus' CEO Dominique Leroy stressed the importance of the new credit line for the group: «Through the EIB loan, we have gained a cost-effective long-term, reliable financing partner for one of our most important strategic projects». And Proximus' CFO Sandrine Dufour said: «In addition, the cooperation with the EIB will help to optimise our capital structure by lengthening the average duration of our debt portfolio as well as further diversifying our funding sources at attractive interest rates».

The European Investment Bank is supporting the roll-out of high-speed Internet in the context of the overarching «Digital Agenda for Europe 2020» strategy, which aims to promote smart growth and develop a knowledge and innovation-based economy. A key element of this agenda consists of high-performance high-speed networks, ensuring the reliable and rapid transfer of constantly growing data volumes, including in the mobile sector. The steady growth of mobile applications and the resulting data traffic in Europe call for continuous improvement of networks with the latest mobile technology to achieve universal access to high-speed broadband services.

Action Plan on military mobility: EU takes steps towards a Defence Union

In line with President Juncker's commitment to a fully-fledged Defence Union by 2025, the European Commission and the High Representative of the Union for Foreign Affairs and Security Policy - Federica Mogherini - have presented an Action Plan to improve military mobility within and beyond the European Union.

Facilitating the movement of military troops and assets is essential for the security of European citizens, and to build a more effective, responsive and joined-up Union, as identified in the Joint Communication on improving military mobility in the EU from November 2017 and called for in the EU Global Strategy for Foreign and Security Policy. The Action Plan presented identifies a series of operational measures to tackle physical, procedural or regulatory barriers which hamper military mobility. Working closely with the EU Member States and all relevant actors will be key for the implementation of this Action Plan.

The Action Plan builds on the Roadmap on Military Mobility developed in the framework of the European Defence Agency. Concrete actions are proposed in the following areas:

- **Military requirements:** this is the starting point for an effective and coordinated approach military mobility across the EU. The European External Action Service (EEAS) and the EU Military Staff will develop military requirements, which reflect the needs of the EU and its Member States, including the infrastructure needed for military mobility. The Council is invited to consider and validate those military requirements by mid-2018.
- **Transport infrastructure:** infrastructure policy and investments offer opportunities for more synergies between civilian and military needs. By 2019, the European Commission will identify the parts of the trans-European transport network suitable for military trans-

port, including necessary upgrades of existing infrastructure (e.g. the height or the weight capacity of bridges). A priority list of projects will be drawn up. The Commission will take into account possible additional financial support for these projects in the next multiannual financial framework.

- **Regulatory and procedural issues:** the European Commission will look at options to streamline and simplify customs formalities for military operations and assess the need to align rules for the transport of dangerous goods in the military domain. In parallel, the European Defence Agency will support Member States in developing arrangements on cross-border movement permissions.

The European Commission, the European External Action Service and the European Defence Agency will work in close coordination with the Member States for the effective implementation of these actions. They will be carried out in full respect of the sovereignty of Member States over their national territory and national decision-making processes. Coordination with efforts under the Permanent Structured Cooperation (PESCO) and the separate PESCO project on military mobility will equally be ensured. Cooperation and consultation with NATO on issues of military mobility will be further pursued in the framework of the implementation of the Joint Declaration to ensure coherence and synergies. The Action Plan is now submitted to the EU Member States for consideration and endorsement.

The first actions are expected to be carried out in the coming months. A first progress report on the implementation of this Action Plan will be presented to the Member States by summer 2019.

Investments made by the EIB

Meeting in Luxembourg in mid-March, the Board of the European Investment Bank (EIB) approved a total of € 8 billion of new financing for 34 projects in the European Union, Africa, Asia and Latin America. Following the approval the EIB expects to finalise financing for new investment in education, energy telecommunications, transport, urban development projects and business lending programmes. Financing totalling € 2.3 billion for 13 projects approved by the EIB board will be backed by the Investment Plan for Europe and support overall investment totalling € 10.2 billion. Approvals included the financing of education investment in France, as well as support for smaller companies in Italy, Spain and Portugal and renewable energy projects in Austria and Greece.

Private sector investment will be profit from € 1.5 billion of new financing approved for lending to local businesses by financial partners in France, Italy, Spain, Portugal and Morocco. This includes dedicated initiatives to support investment

by innovative firms and companies active in bioeconomy and agriculture and lending programs to enhance access to long-term credit facilities.

The EIB Board approved € 1.46 billion of new transport investment that will cut time lost in traffic jams and congested ports as well as improve sustainable local transport. The Board agreed to € 1 billion support for the construction of the Oosterweel Antwerp link that will complete the city's ringroad and significantly reduce traffic congestion in Antwerp (Belgium).

The EIB also approved financing to expand capacity at two container facilities in Portugal, at Leixões close to Porto and Alcântara near Lisbon, and at East Africa's principal port in Mombassa. Support for a new tramway project in the Normandy city of Caen (France) and next-generation rolling stock for use on Luxembourg railways was also confirmed.

The EIB Board approved support for investment in two new wind farms in northern Greece and Austria that will

generate more than 74 MW of clean energy once operational.

The first new EIB investment in China approved in 2018 will reduce carbon emissions and pollution from outdated coal-fired boilers in the Chinese city of Baotou through € 100 million of new EIB financing for urban energy infrastructure. Financing for construction of three new solar photovoltaic plants in Mexico was also agreed.

Following detailed assessment the EIB Board approved € 932 million of financing for the 1850 km Trans-Anatolian Pipeline (TANAP) to bring natural gas from Azerbaijan to Europe. The project is key component of the Southern Gas Corridor, an initiative identified as strategically important for the EU's energy policy.

The EIB Board approved also € 1.2 billion of new financing to improve innovation and competitiveness in Spain through support for research institutions and public research bodies. The Board supported financing proposals for new education investment in

France, including support for the redevelopment of the Fontainebleau campus of INSEAD business school as well as investment to expand and renovate 17 secondary schools in southern France.

The EIB is expected to provide € 140 million for investment by Vodafone to roll out next generation mobile networks in Ireland and expand 4G coverage in rural and remote areas of the country. And approved € 400 million of support for expansion of ultra-high speed broadband networks across Belgium by Proximus.

Reflecting the EIB's increased support for equity investment new participation totalling € 375 million was also agreed. This will support investment in four specialist funds to support greenfield renewable energy schemes, transport, telecom and venture capital activity.

And finally, € 100 million of EIB financing was approved to support new construction of near zero energy buildings in Germany.

Christian FARINONE

Le Fonds Pictet-Nutrition

Sur Terre, la population est toujours plus nombreuse et exigeante à nourrir. Selon le Département américain de l'Agriculture, ces besoins ont jusque-là été satisfaits grâce à l'amélioration des semences, à la mécanisation et à la migration des plantations vers des climats favorables. Mais selon l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture, ces facteurs ne suffisent plus. Effectivement, la demande explose avec le développement des pays émergents.

Autre défi, la préservation de l'environnement : selon l'ONU, l'agriculture est responsable de 18% des émissions de gaz à effet de serre, c'est-à-dire plus que le secteur du transport. L'utilisation de pesticides et de fongicides réduit la biodiversité et constitue un danger pour la santé. De plus, les consommateurs prennent de plus en plus conscience que de mauvaises habitudes alimentaires peuvent conduire à l'obésité et ils s'orientent vers des aliments plus sains : produits issus de l'agriculture biologique, hypoallergéniques ou contenant moins de graisse et de sucre.

De nombreuses entreprises développent de nouvelles technologies et conçoivent des produits innovants, moins pol-

luants à fabriquer, plus sains et... tout aussi agréables au goût. La banque suisse privée Pictet investit dans ces entreprises via son *Fonds Pictet-Nutrition*. Ce fonds investit dans des valeurs permettant aux consommateurs de manger des aliments sains et dont la fabrication est moins coûteuse pour la planète. Il est estimé que cet univers de gestion capitalise \$ 3.900 milliards et est subdivisé en trois segments : l'agriculture, comprenant les fermes, les équipementiers, la santé animale et la santé des plantes; la transformation et la distribution, qui comprennent la transformation des matières premières en aliments, l'emballage, le recyclage, la vente en gros et le transport; et la nourriture, qui inclut les ingrédients, les fabricants producteurs de nourriture et les tests. Pour chacun de ces trois segments, la croissance bénéficiaire a été plus élevée que celle de l'indice. La performance du fonds, depuis son changement d'orientation en décembre 2016, est supérieure à son indice, de 4,59%, à comparer à 2,17% pour l'index MSCI World (indice mesurant la performance des marchés boursiers de pays économiquement développés). ■

C.F.

Tech.Lounge Brussels

Un nouvel espace de coworking équipé des applications technologiques les plus récentes a ouvert ses portes à Bruxelles : *Tech.Lounge Brussels*. Ce sont 1.200 m² d'espaces de travail partagés fixes ou flexibles, deux salles de réunion, des zones de détente et de networking, un centre de brainstorming, un studio d'enregistrement et un espace de formation entièrement digitalisé.

Avec l'essor du coworking ces dernières années à Bruxelles, *Agoria Real Estate* - la société immobilière d'*Agoria* (fédération des entreprises technologiques) - développe son propre concept d'espace de travail collaboratif. Au 4^e étage du centre d'affaires et de conférences *BluePoint Brussels*, plus de 1000 m² ont, en effet, été complètement transformés et aménagés en zones de travail subtilement réparties afin d'offrir aux occupants tous les outils nécessaires à l'épanouissement de leur activité professionnelle. Le *Tech.Lounge* cible les startups et jeunes entrepreneurs, mais également les indépendants à la recherche d'un envi-



© BluePoint Brussels

ronnement créatif, inspirés par la technologie et désireux d'intégrer une communauté de travail où le partage d'idées et de savoir-faire est encouragé. C'est un endroit stimulant et un point de rencontre professionnel idéal pour les réunions d'affaires hors du centre-ville. ■

C. de V.

(*Tech.Lounge Brussels* : 80 boulevard Reyers - 1030 Bruxelles - www.techlounge.be)

Surélévation d'un bâtiment

Les villes attirent de plus en plus de nouveaux habitants (+ de 11% en 20 ans) mais l'espace disponible est limité. Aussi afin que ces villes restent vivables, avec suffisamment d'espaces verts et d'oxygène, il est nécessaire de mettre en œuvre de nouvelles formes d'habitat et de construction. La construction verticale et la surélévation sont la solution adaptée.

La construction à ossature métallique ne s'est pas encore fort développée en Belgique, alors que, depuis 1995, elle se pratique aux Pays-Bas, en Allemagne, et dans d'autres pays du monde comme la Nouvelle-Zélande, le Japon, l'Australie ou les Etats-Unis.

Le concept *J-Top*, de *Jade building company*, permet la surélévation à charpente métallique, donc la construction d'un ou plusieurs étages supplémentaires sur un bâtiment existant. L'acier est un matériau de construction de haute qualité, dont le rapport résistance/poids est le plus élevé de tous les matériaux de construction. Il est incombustible, résiste à la corrosion, et est d'une grande stabilité, à un point tel que portes et fenêtres peuvent être mises en production dès la réalisation du plan.

L'ossature en acier est le système de construction le plus léger du marché et permet une épaisseur de mur réduite tout



© Egide Meertens Plus Architecten

Case Riemst

en répondant aux valeurs prescrites en matière d'isolation, d'acoustique et de protection incendie. Elle ne surcharge les fondations existantes que d'à peine 3%, ce qui est impossible à obtenir avec une construction traditionnelle. Quasi tout bâtiment peut être rehaussé d'un ou plusieurs niveaux : une maison à toit plat, ou avec un toit en pente, un immeuble d'appartements ou encore un bâtiment commercial ou industriel.

Le coût, la légèreté de la structure et la rapidité d'exécution (parfois seulement 3 semaines) sont parmi les atouts incontestables de la technique d'ossature métallique. ■

C.F.

www.jade.be

Volvo Car Competence Center

La marque automobile *Volvo* souhaite entrer dans le top 3 de satisfaction clientèle d'ici 2020. Pour ce faire, il lui fallait un centre de formation à la hauteur de ses ambitions... *Volvo Car Belux* (situé à Berchem-Sainte-Agathe) vient d'inaugurer un tout nouveau centre de formation technique. Grâce à du matériel digne des nouvelles technologies et à une infrastructure haut de gamme, la marque va pouvoir former les techniciens de demain, dans des conditions de travail optimales. Après trois mois et demi de rénovation, *Volvo Car Belux* peut profiter de son tout nouveau centre de formation technique multifonctionnel, baptisé *Volvo Car Competence Center*. Ce sont près de 400.000 € qui ont été investis pour augmenter la superficie de 35%, soit 410 m² au total. L'atelier préexistant a été entièrement modernisé et un second atelier de formation a été construit. L'atelier peut accueillir jusqu'à 10 véhicules dans des conditions optimales. L'objectif avec la création du *Volvo Car Competence Center*



est de pouvoir former un maximum de «personal service technician». Ceux-ci deviendront la base du service après-vente *Volvo* : un seul interlocuteur par client assurera la réception, l'entretien et la facturation. ■

C.F.



Le Grand Hôtel Cannes

Construit en 1863, en même temps que la Croisette, il fut longtemps le seul Palace de Cannes. Démoli et reconstruit en 1963, entièrement rénové il y a une dizaine d'années avec une décoration de style années « sixties », cet hôtel 5* de 75 chambres - disposant également de suites - bénéficie d'une situation exceptionnelle au centre de la Croisette, où il est le seul à disposer d'un parc arboré de palmiers. Les chambres et suites des derniers étages offrent une vue gigantesque sur la baie de Cannes.

Cette année 2018 voit l'arrivée, au restaurant gastronomique étoilé de l'hôtel, *Le Park 45*, du Chef *Christophe Poard* qui élabore une cuisine contemporaine s'appuyant sur des bases authentiques. Sur sa nouvelle carte, le Chef propose, entre autres, le Tartare bœuf fumé, caviar de Neuvic et huîtres de pleine mer, tuile soufflée et gel de groseille; la Langoustine de

Bretagne nacrée, île flottante aux amandes, bouillon de thé au jasmin et algues marines; le Carré d'Agneau de lait, poire cannelle et syrah de Provence, oignon confit au poivre de Tasmanie, cappuccino. Quant à la salle, elle est désormais dirigée par *Romain Bernay* assisté de *Susanna de Matos*.

L'hôtel, qui est le premier en France à mettre en place dans les chambres le nouveau système de TV Innspire, dispose d'un bar «*Le Cercle*» qui, tout comme le restaurant, s'ouvre sur le parc, et d'une plage privée avec son restaurant «*Le Beefbar*» ainsi que de plusieurs salles de séminaires.

Toujours magistralement dirigé par *Hugues Raybaud*, *Le Grand Hôtel Cannes* fait partie de *Small Luxury Hotels of the World*. ■

C.F.

(Le Grand Hôtel : 45 La Croisette - 06400 Cannes - France)
☎ 00 33 4 93 38 15 45
www.grand-hotel-cannes.com

L'Empire des roses. Chefs-d'œuvre de l'art persan du 19e siècle

Avec la nouvelle exposition du musée du Louvre-Lens «*L'Empire des roses. Chefs-d'œuvre de l'art persan du 19e siècle*», visible jusqu'au 23 juillet, le visiteur franchit pour la première fois les portes d'un somptueux palais iranien. Il place ses pas dans ceux des voyageurs européens qui sillonnèrent le pays au 19e siècle, à la découverte d'un art régi par des codes esthétiques totalement nouveaux, mêlant production de cour et traditions populaires.

tueux est avant tout politique, au service de l'image de monarques tiraillés entre affirmation de l'identité nationale et émergence de la Modernité. Cette mise en scène, initiée par Fath Ali Shah (1772-1834), est organisée, codifiée, dans un but simple : affermir la dynastie des Qajar - brillants souverains qui régnèrent sur l'Iran de 1786 à 1925 - au pouvoir fréquemment contesté.

Le designer *Christian Lacroix* a imaginé la scénographie de l'exposition : quatre pavillons sépa-



Bol à couvercle, plat et cuillère d'un ensemble signé et dédié à Fath Ali Shah

Mais au-delà de ce regard européen, il était aussi nécessaire d'offrir au visiteur quelques éléments de contexte. Toute oeuvre d'art est produite à une période donnée et l'en sortir mène souvent au contre-sens. L'art qajar le nécessite d'autant plus qu'il peut paraître déroutant. Car cet art fas-

rés par une voie de circulation évoquent les plans d'une résidence de plaisance des Shahs Qajar. ■

J.R.

(Musée du Louvre-Lens : 99 rue Paul Bert - 62300 Lens - France)
☎ +33 (0)3 21 18 62 62
www.louvre-lens.fr

Lyon, une métropole résolument européenne

Cette ville très attractive, de 1.300.000 habitants, fait partie des *Eurocities*.

Première métropole française après la région parisienne, au volet économique et universitaire très important, Lyon a toujours été historiquement une ville tournée vers l'Europe et a été la première métropole française à installer un bureau à Bruxelles de façon permanente depuis 2013. Cette métropole se développe avec l'Europe, par exemple le projet *Smart City «Smarter Together»* de la *Confluence*, seul territoire français à avoir remporté cet appel à projet très compétitif dans le cadre du programme européen *Horizon 2020*. Ou l'obtention du prix européen de la ville accessible, en décembre 2017. «*L'Europe est un échelon majeur pour la construction des politiques européennes*» souligne *David Kimelfeld*, Président de la Métropole de Lyon, qui, au mois de mars dernier, a signé la «*Cohésion alliance du Comité des Régions*» pour marquer son attachement à la politique de cohésion européenne fondatrice dans l'histoire de l'Europe avec la mise en place du FSE en 1957. Depuis le

Lyon vue de Fourvière



1er janvier 2015, la Métropole de Lyon est la seule en France à avoir absorbé les compétences élargies en matières économique, sociale, d'insertion, d'urbanisme, de logement, de transport... et surtout la possibilité de créer des effets levier entre l'insertion et le développement économique. «*Les enjeux d'une grande métropole en termes de mobilité et de transports, par exemple, se posent à l'échelle européenne*», précise *David Kimelfeld*.

Lyon est une ville classée au patrimoine mondial de l'Unesco. Tout en créant de nouveaux quartiers qui concilient audace architecturale, mode de déplacement innovant et respect de l'environnement, Lyon se veut une place forte des Arts.

Si, grâce à *Paul Bocuse*, la gastronomie est l'une des traditions les plus réputées de la ville, la cuisine lyonnaise ne cesse de se moderniser et de surprendre tout en cherchant en permanence à se renouveler. Lyon sera, fin de cette année, Cité de la gastronomie. ■

C.F.

www.lyon-france.com

Adamo en tournée

Après une période d'accalmie toute relative, le revoici sur le devant de la scène. 55 ans après « *Sans toi ma mie* », le titre qui lança sa carrière et préluda à d'innombrables autres succès, Salvatore Adamo a sorti, en février dernier, un 25e album, intitulé « *Si vous saviez...* », fruit d'une collaboration avec deux jeunes musiciens, *Clément Ducol* et *Maxime Le Guil*. Un opus aux thèmes variés, au ton tantôt grave tantôt espiègle, magnifié par un orchestre symphonique de plus de 40 personnes.

Qui dit nouvel album dit nouvelle série de concerts, pour le plus grand bonheur de ses fans. Ainsi, après s'être produit à l'*Olympia de Paris* à la mi-mars, Adamo a entamé un tour de Flandre qui le mènera notamment le 29 avril au *Centre cul-*



© Claude Grassian

turel de Hasselt, le 30 au *Casino de Blankenberge* et le 26 mai au *Stadsschouwburg* d'Anvers. Cette tournée s'intitule « *Près de toi* », comme pour rappeler qu'en Flandre aussi Adamo compte depuis toujours un public fidèle, qui ne loupait pour rien au monde un de ses passages en terre flamande. L'occasion, en plus, de découvrir quelques-unes de ses toutes nouvelles chansons. ■

H.J.

Les Nuits Botanique

Les Nuits Botanique 2018 ont lieu du 25 avril au 6 mai. Il s'agit d'un festival avant tout exigeant et soucieux de révé-



Tessa Dixon à la Rotonde, le mercredi 2 mai

ler les nouvelles productions locales et internationales. Les *Nuits Botanique* font le pari du partage et du bonheur à travers la découverte des nombreux artistes ayant déjà éclairé le parcours des concerts du *Botanique* et qui seront sans nul doute les «grands de demain», mais aussi de nouveaux talents prometteurs. Au programme de cette 25e édition : des créations, des premières, des collaborations et des décentralisations, mais aussi déjà des chiffres de vente atteignant des niveaux rarement atteints, un nombre élevé de sold-out enregistré avant l'ouverture du festival et une attente manifeste du public. ■

S.D.

(Info : ☎ 02 218 37 32
www.botanique.be)

Spanish Still Life

Présentée à *Bozar* jusqu'au 27 mai, l'exposition «*Spanish Still Life*» met en lumière la richesse et la diversité des natures mortes espagnoles. Cette rétrospective dresse, pour la première fois, le portrait de quatre siècles de natures mortes. En effet, dans un aperçu chronologique couvrant la période de 1600 à nos jours, le visiteur découvre quelque quatre vingt œuvres de grands maîtres espagnols. Des natures mortes, d'artistes de renommée internationale, sont exposées aux côtés de toiles de leurs contemporains et prédécesseurs; ce qui donne un aperçu des plus complets du genre et de ses évolutions. Sont à voir notamment : des pré-



Juan van der Hamen y León, Still life : fruit and glass/Ca.1629/Oil on canvas - 87,3 x 130,8 cm

miers bodegones du 17e siècle aux expérimentations formelles de *Picasso*, *Dalí*, *Miró* et autres oeuvres plus récentes d'artistes espagnols en passant par les interprétations personnelles de *Velázquez* et de *Goya*. ■

S.D.

(Info : ☎ 02.507 82 00 - www.bozar.be)

En mai à Forest National

Les 12 et 13 mai, *Filip Jordens* rendra un hommage vibrant à *Jacques Brel* avec le spectacle «*Je m'appelle Jacques Brel*». Il parcourra l'œuvre foisonnante de *Brel* - décédé en 1978 à l'âge de 49 ans - et retracera, de manière très visuelle mais également très sobre, l'histoire émouvante de sa vie. *Filip Jordens* est un véritable artiste qui fait revivre l'œuvre de *Brel*, comme si ce dernier était de retour parmi nous. Sur scène, il sera accompagné de ses musiciens, du *Brussels Philharmonic Orchestra* - 52 musiciens au total - et de superbes images d'archives seront présentées.

Pour *Gil Roman*, l'actuel directeur artistique du *Béjart Ballet Lausanne*, 2018 est une année importante : elle marque ses 10 ans en tant que directeur artistique de la célèbre compagnie de ballet, le 30e



anniversaire de celle-ci ainsi que le 10e anniversaire du décès de *Maurice Béjart*. Pour *Music Hall*, *Gil Roman* a créé un spectacle - «*t M et variations...*» *Boléro* - reprenant les plus belles chorégraphies de *Béjart*, dont le «*Boléro*» de *Ravel*. Un événement proposé en exclusivité pour le public bruxellois viendra également rythmer le programme en deuxième partie de la soirée. ■

D.T.

(Info : www.musichall.be)



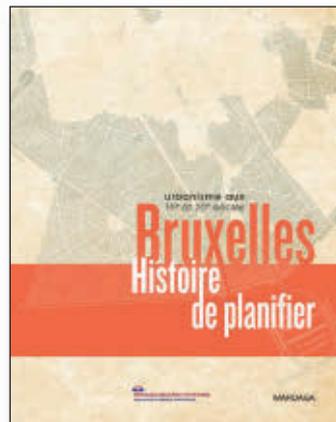
© 2017 House of Entertainment

anniversaire de celle-ci ainsi que le 10e anniversaire du décès de *Maurice Béjart*. Pour *Music Hall*, *Gil Roman* a créé un spectacle - «*t M et variations...*» *Boléro* - reprenant les plus belles chorégraphies de *Béjart*, dont le «*Boléro*» de *Ravel*. Un événement proposé en exclusivité pour le public bruxellois viendra également rythmer le programme en deuxième partie de la soirée. ■

Bruxelles, Histoire de planifier

Les éditions *Mardaga* ont publié un livre qui tente d'expliquer comment s'est développé l'aménagement de Bruxelles au cours des 19e et 20e siècles. Fruit de plusieurs années de recherche, cet ouvrage, qui retrace les sagas urbanistiques ayant rythmé l'histoire de Bruxelles, a été réalisé avec la collaboration des services de *Bruxelles Urbanisme et Patrimoine* et de la *Bibliothèque royale de Belgique*. Il retrace le développement de la capitale et de sa proche banlieue, ses réussites et ses échecs. Il reprend des archives visuelles inédites, des esquisses de plans ainsi que des documents officiels, jusqu'à aujourd'hui, jamais rendus publics.

Au 19e siècle c'est avant tout la volonté de développer des perspectives paysagères qui domine, alors qu'au 20e siècle, une volonté réelle de laisser place à une «*planification à vocation fonctionnelle*» s'impose. L'ouvrage et les études réalisées dé-



montrent clairement que le développement de la ville est le résultat d'un champ de rapports de force... Une histoire de jeux de pouvoirs!

Ce livre est disponible en français (Editions *Mardaga*), et en néerlandais (*Meert Uitgeverij*), dans toutes les bonnes librairies. ■

G.W.

Biscuits et pâtisserie de fête



A l'occasion de la Fête des Mères, *De-lacre* propose, pour ses boîtes Tea Time 1 kg, contenant un assortiment de 16 variétés de biscuits, deux décors poétiques et printaniers. Arbres fleuris, oiseaux virevoltants et papillons colorés se déploient avec élégance sur un fond rose ou vert, alors qu'à l'intérieur de l'écrin *Marquissettes*, *Biarritz*, *Cigarettes Russes*, *Matadi* et autres biscuits iconiques de la marque ne manqueront pas d'attiser la gourmandise...

Egalement pour célébrer la Fête des Mères, l'artisan boulanger



Eric Kayser, situé dans le quartier bruxellois Molière - Bascule, a créé le *Macaronade Rose Coeur*, un gâteau aux tonalités roses : une crème légère à la vanille, un confit de fraise et un mélange de fruits rouges frais avec beaucoup de fram-

boises posés entre deux coques croustillantes de macaron, réalisés sans colorant. Aussi gourmand que fruité, le *Macaronade Rose Coeur* est disponible en format 4 ou 6 personnes et du 11 au 13 mai. (656 chaussée de Waterloo - 1050 Bruxelles). ■

L.B.

La Nueva Buenos Aires

C'est incontestablement à cette enseigne que l'on découvre le meilleur de l'Argentine à Bruxelles, du moins en ce qui concerne sa gastronomie riche d'influences tant amérindiennes qu'hispaniques.



© Luc Viatour

Situé à Ixelles, *La Nueva Buenos Aires* est un restaurant de 22 couverts, au cadre épuré sans connotation décorative argentine, où l'accueil est chaleureux, le service soigné, les conseils du couple-propriétaire et du serveur sur le choix des plats et des vins sont judicieux. Il y règne une ambiance des plus conviviales pour effectuer un voyage culinaire remarquable au pays de la viande et des vins. Eh oui, car le dépaysement est bien dans l'assiette et le verre, à commencer par l'apéritif avec, par exemple, un pisco sour (pisco, blanc d'œuf, jus de citron et trait d'angostura). La carte

reprend des spécialités typiques comme une belle sélection d'empanadas (chaussons en forme de demi-lune, garnis d'une multitude d'ingrédients); le cheviche préparé sur base de daurade, de cabillaud, de thon ou d'un mélange de cabillaud, crevettes sauvages et saumon fumé, le tout relevé de gingembre, d'oignon rouge, de céleri, de piment d'Espelette, de mangue et de coriandre fraîche. Et bien évidemment un beau choix de viandes de boeuf argentin, de haute qualité, à la cuisson parfaite et servies en portions généreuses, tels le bife ancho argentino (300 ou 400 grs) ou le filet pur argentin : lomo argentino. Pour le dessert, différentes déclinaisons de douceurs ayant pour point commun le fameux dulce de leche (lait concentré caramélisé) sont notamment suggérées. Un beau choix de mets à la carte qui se complète encore, chaque mois, par un menu suggestion. Côté vins, uniquement des crus d'Amérique du Sud sont présentés, parmi lesquels un excellent vin rouge *Newen Reservado* - Merlot de Patagonie. ■

L.B.

(*La Nueva Buenos Aires* : 586 chaussée de Waterloo - 1050 Bruxelles ☎ 02 201 08 80 www.nuevabuenaaires.be)

Le Pistolet Original

Concept de petite restauration basé sur le pistolet fourré - à déguster sur place ou à emporter - *Pistolet Original* a été créé à l'initiative de *Valérie Lepla* qui, régulièrement, fait appel à un chef belge pour revisiter le petit pain traditionnel national. Tâche qui, cette fois, a été confiée au boucher *Hendrik Dierendonck*. Ce dernier propose le *Butcher's Pistolet* : un pistolet fourré d'une spécialité à base de coppa de boeuf (préparation et affinage façon *Dierendonck*), de fenouil et de fromage frais.

Autre nouveauté chez *Pistolet Original* *Galeries* : une formule brunch à la carte 100% belge (15 €) est proposée tous les samedis et dimanches. ■

C.F.



© Pistolet Original

(*Pistolet Original Sablon* : 24-26 rue Joseph Stevens - 1000 Bruxelles - ☎ 02 880 80 98 *Galeries* : 44 rue des Bouchers 1000 Bruxelles - ☎ 02 880 44 06 / www.pistolet-original.be)

Entremont : 70 ans de tradition et de savoir-faire

Cette année, la marque de fromages français fête ses 70 ans. A l'origine de l'entreprise : les trois frères *Entremont* - *François*, *Marius* et *Edouard* - qui ont l'idée de faire descendre les premières meules directement des alpages, pour les affiner dans leurs caves à Annecy. Dans les années septante, la marque lance le pré-emballé. Pour varier les plaisirs fromagers, *Entremont* renforce son savoir-faire avec l'acquisition de *Juraguyère*, en 1993, et dès lors *Comté* et *Gruyère* s'ajoutent à la famille des fromages de Haute-Savoie *Entremont*. En 2011, le groupe *Sodiaal* reprend *Entremont*, qui devient

gerie savoyarde à partir de lait cru et collecté localement dans une cinquantaine de fermes.

Aujourd'hui, *Entremont* emploie plus de 2.500 collaborateurs répartis sur les sites de l'entreprise, tous situés au plus près des régions d'élevages laitiers. En 2017, la marque a produit 180.000 tonnes de fromages et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,10 milliards d'euros. Elle compte aujourd'hui 3 filiales en Europe (Allemagne, Belgique, Italie) et 16 sites de production en France, dont 7 fromageries. *Entremont* commercialise ses produits dans 48 pays dans le monde et est la seule



ainsi une filiale de la première coopérative laitière française, la troisième en Europe et la cinquième dans le monde.

Dans les années 90, *Entremont* marque un tournant dans la conservation des aliments en proposant des sachets refermables. Enfin, la gamme s'est encore étendue à partir de 2010, avec des fromages venus d'Auvergne, de Savoie et de Franche-Comté tels que le *Cantal AOP*, le *Gruyère France IGP*, le *Comté AOP*, le *Beaufort AOP* et le dernier arrivé dans la famille : le *Saint Mont des Alpes*, fabriqué dans une froma-

marque française à proposer en libre-service un *Emmental* affiné selon la méthode ancestrale de l'*Affinage de Tradition* (validation de chaque étape de la maturation du fromage).

En Belgique, les fromages *Entremont* se déclinent sous de multiples formes (cube, tranche, fondue, raclette, fromage rapé) et sont vendus par la majorité des enseignes de la grande distribution. Le marché est stable avec 110.000 tonnes de fromage vendues chaque année en libre-service. ■

C.F.

VASTE ET
AGRÉABLE TERRASSE



Auberge - Restaurant Au Repos des Chasseurs



- Cuisine franco-italienne raffinée
- Menus à 24,50 € et 41,50 €, ainsi que grand choix de plats à la carte
- Spécialités d'anguilles au vert et de gibier en saison
- Vaste et agréable terrasse, magnifiquement ensoleillée à la belle saison
- Taverne, et possibilité de déguster des tartines au fromage blanc
- Salles pour banquets, séminaires ou cocktails (jusqu'à 150 couverts)
- Hôtel *** de onze chambres et cinq flats-hôtel, en bordure de la Forêt de Soignes



11 Avenue Charle-Albert - 1170 Bruxelles (Watermael-Boitsfort)
Tél. 02 660 46 72 • Fax. 02 674 26 76 • www.repos-des-chasseurs.com
Parking aisé • Ouvert tous les jours

FLOWERBYKENZO

POUR UN MONDE PLUS BEAU

